

唐河县商务局文件

唐商〔2025〕41号

签发人：冯超



办理结果：A类

对县十六届人大五次会议第061号 建议的答复

郝身重代表：

您提出的关于“持续开展促进消费活动的建议”的提案收悉。现答复如下：

关于“持续并深化家电、汽车、装修等领域的促消费活动”。国务院《关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》（国发〔2024〕7号）、商务部等14部门《关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》（商消费发〔2024〕58号）、《河南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》、河南省商务厅等19部门《关于

印发〈河南省推动消费品以旧换新实施方案〉的通知》(豫商运〔2024〕12号)、南阳市商务局等14部门《关于印发〈南阳市推动消费品以旧换新实施方案〉的通知》(宛商运〔2024〕21号)和唐河县《推动消费品以旧换新实施方案》等四级推动消费品以旧换新工作的意见都明确指出,消费品以旧换新工作自2024年起,持续到2027年,从“加力支持”到“加力扩围”是2024年到2025年的突出特点。为此,唐河县政府、县商务局等相关部门将会持续深入贯彻上级以旧换新政策措施,用足用好国家“超长期特别国债”资金,认真开展好以旧换新促消费工作。

关于“在2024年的基础上,适当增加其他领域的促消费活动,可以考虑将文化旅游纳入促消费范畴”。

国家及省级持续深入推出的消费品以旧换新四年政策规划,是以“超长期特别国债”为经济支撑,按照9:1的比例国地承担费用支出,因此,市县两级要服从上级的资金政策安排和消费品项目要求开展以旧换新活动,按照国家发改委、财政部《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(发改环资〔2025〕13号)、商务部等8部门办公厅《关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》(商办消费函〔2025〕8号)、河南省商务厅 河南省发展改革委 河南省财政厅《关于实施河南省2025年汽车、家电及数码产品领域有关消费补贴政策的公告》等文件精神要

求，在家电以旧换新方面，由 2024 年的 8 大类家电扩围到 12 大类家电，2024 年已享受补贴政策的消费者 2025 年仍可享受，空调增加到每人可以买 3 台（其他 11 类家电每人限购 1 台），补贴标准与 2024 年一致；新增加了 3C 数码电子产品购新补贴政策；汽车置换更新方面购买新能源车最高补贴不超过 1.5 万元，购买燃油车最高补贴不超过 1.3 万元的标准限制；汽车报废更新方面购买新能源车最高补贴 2 万元，购买燃油车最高补贴 1.5 万元；对于家居厨卫焕新、家装装修，电动自行车换新等项目的开展，唐河县政府、县商务局等相关部门将会按照省市部署规划有序推动活动的开展。

文化旅游纳入促消费活动一事，县商务局将积极与县文广旅局对接，充分发掘培育唐河旅游资源小气候，由文广旅局独立开展促销或两个部门利用政府消费券的形式开展文化旅游促消费活动。

关于“政府应加大财政投入，确保促消费活动顺利开展”。

根据南阳市商务局《关于拟开展 2025 年“惠享南都”一季度促消费活动的报告》（宛商运行〔2025〕3 号）文件精神，要求各县市区至少拿出 500 万元财政资金，建立 2025 年县级促消费资金池；第一季度各县市区财政筹措资金不低于 150 万元，围绕商超、百货、加油、餐饮、电商、景区等发放消费券。唐河县政府筹措财政资金 150 万元，与中国工商银行股份有限公司唐河支行（工行配套 10% 计 15 万元）一道，投

入资金 165 万元开展“钜惠唐河 工行助力”政府消费券促销活动，此项活动在县政府网站公布，参与活动的商家限限上贸易企业和大个体；自 2025 年 3 月 28 日开始，止 5 月 8 日已累计发放优惠券 242490 元，带动消费额 1132162.15 元，撬动率达 466.89%。目前活动有序有效进行中，接续第二、三、四季度将会申拨财政资金，持续开展餐饮、住宿、零售商超、百货、加油，并适时扩围到家电、文旅、汽车等项目，促进商旅融合发展，拉升县域经济，让消费者便捷高效地享受政府消费券带来的红利。

关于“加强对参与活动企业的监管，规范市场秩序，保障消费者的合法权益”。

在国家和省级开展的消费品以旧换新和县政府消费券“钜惠唐河 工行助力”促销活动中，县商务局与统计局、市场监管局、公安局等相关部门一道，从参与活动的商家资格确认，相关部门审核把关，落实公示措施，到商家签订“诚信经营承诺书”，商家政策业务培训，建立销售台账记录，落实“今日水印相机”拍照的“三张照片”，交易小票及相关资料档案、乡镇办监管，市场监管部门跟踪明码标价，商户 69 码、SN 码记录，税务部门核实税务票据，商务等相关职能部门督导检查，市级商务部门调研指导，销售票据资金的申报核销，省市两级银联及商务部门的后台监控，省市反馈异常问题的核查等环节措施，全流程、多层面地对商户每

笔交易的真实性、合理性、逻辑性予以监审，最大限度地使国家、省、市、县的政策真金白银地惠享消费者，使参与活动的商家守法循规诚信开展交易活动，严防、遏制欺诈虚假情况的发生；严防遏制欺诈、虚假交易情况发生，对违法商家将会移交相关部门予以查处。

关于“加强活动的政策、参与方式、活动内容宣传，提高知晓度”。

在以旧换新工作方面，自 2024 年 9 月以来，县商务局通过召开动员会，启动仪式，政府网站、新媒体、朋友圈、微信群的多形式信息发布传播，乡村大喇叭的宣传，商户宣传队、宣传车，县体育广场历时 7 天的宣传展销，印制宣传彩页，活动公告形式进行广泛深入的发动造势。今年自 1 月 20 号以来，再次以“招才引智、展销促销”形式在正月初六至初八在体育广场宣传，通过唐河在线、“政企双补、焕新唐河”启动仪式、微信群等形式进一步宣传发动，同时要求参与活动的商户通过张贴 LOGO 标识、门楣横幅来确定资格认证，动员参与商户，村组干部利用朋友圈、小传单印发一并发力，从广度、深度层面进行活动内容、政策优惠、参与方式的宣传氛围营造。在政府消费券促销方面，商务局在政府网站发布公告，工行利用广告宣传商户采用微信圈宣传，县镇两级通过会议及工作群加力扩大宣传政策，同时工行员工深入商家，商户开展现场指导和工作技能的培训，帮助消

费者排忧解难，解疑释惑，多形式、多渠道地提升消费大众的知晓度、参与度、赞誉度，营造良好的促销氛围，使党和国家、政府的换新政策、促销措施深入人心，点燃消费激情，唤起自觉消费意愿，为咱唐河的经济发展和社会效益的提升做出应有的贡献。

唐河县商务局

2025年6月30日

联系单位及电话：商务局 68967789

联系人：陈阳