

唐河县商务局文件

唐商〔2025〕35号

签发人：冯超



办理结果：A类

对县政协十三届四次会议第 B020 号 提案的答复

周阳村委员：

您提出的“关于加大力度促消费，提升经济的提案”的提案收悉，现答复如下：

一、关于继续发放消费券

确实如你所述，即 2022 年以来，唐河县为了活跃县域商贸经济，持续不断地核拨财政资金制作消费券，开展以餐饮、住宿、加油、商超零售、家电等不同项目的促销活动，县商务部门也积累了些许促销经验。今年在国家及省级接续推出家电 3C 数码电子产品以旧换新补贴的同时，县政府积极贯彻落实南阳市商务局《关于拟开展 2025 年会享南都一季度促销活动的报告》（宛商运行〔2025〕3 号）文件精神，筹措财政资金 150 万元，与中国工商银行股份有限

公司唐河支行配额 10%计 15 万元，共计 165 万元，协力合作开展“钜惠唐河 工行助力”一季度“开门红”促销活动，现在活动正在有序开展中。对于 2025 年后三个季度的政府消费券促销工作，县商务局将按照市局总体部署要求，持续从县财政促销资金池中申请资金拨付，与县工行合作，开展好 2025 年的政府消费券促销活动，并视具体情况优化扩展业态类别和参与对象，最大化地发挥政府消费券促成县域经济提升的效益。

在参与政府消费券促销活动的商家征集方面，县商务局从县统计局数据库中提取限额以上贸易企业 104 家，大个体 88 家作为征集对象，通过县政府网站、唐河县促消费工作群开展申报征集，其中 88 家大个体不均衡地分布在 19 个乡镇，县乡两级动员、大个体户积极申报参与，目前参与商家在持续更新中，照顾到了乡镇消费者就近参加政府消费券促销活动，另外与工行沟通，逐步简化优化核销程序，便商利民有效防止有券难核销现象，真正发挥消费券促销作用。

二、关于构建全域消费新场景

在“社区便民工程”方面，县商务局从唐河城区布局发展实际情况出发，积极打造“一刻钟便民智慧生活圈”，2024 年商务局自觉积极融入县邻里中心建设项目中，以城区 6 个办事处为重点，每个办事处打造集养老托育、体育娱乐、生活必需品供应、理发、维修、医疗保健、特色名吃等内容的邻里中心一处，重点社区、小区结合实情打造

3~5个便民服务项目，项目建设经市检查验收合格，作用发挥良好。2025年县商务局在县政府规划指导下，与泗州办事处、县供销联社、文峰办事处、县城管局等单位部门联动，采取争取项目专项贷或商业化运作等模式，对澄源南路大润发西部区域、城关老花厂院、基地烧烤一条街进行专班推进式改造提升，目前承建单位部门的规划设计和建筑方面打造、美化、亮化等工作在逐步推进，其中城关老花厂改造项目承建部门县供销联社在积极包装项目，争取专项贷资金。

在“文旅融合项目”建设方面，商务局积极配合县文广旅局，以唐河景点为依托，开展商旅互促共赢运作，把唐河的商贸服务业、名优特色产品、特色小吃等业态融入文旅产品发展链，擦亮唐产名片，促进商品经济活跃度，提升唐河商品经济的贡献份额。

在建立消费纠纷“马上办”平台和“实施消费环境评级”方面，县商务局将分别与市场监管部门、营商环境部门、应急部门、环保部门、消防部门、属地部门加强配合联合，齐心协力共同开展“马上办”平台和“消费环境评级”工作，化解消费争议纠纷，促进消费环境优化升级，推动“消费中枢”和消费终端链条和谐运营。

三、建立消费新职业

在当前经济形势下，消费作为拉动经济增长的重要动力，其潜力的挖掘至关重要。电商行业凭借其便捷性、高效性和创新性，为消费市场注入了新的活力。唐河县商务

局旨在通过培育电商从业人员，尤其是电商主播等关键岗位，搭建起本地产品与消费者之间的桥梁，拓宽销售渠道，促进本地产品的流通与销售，进而提升全县的消费规模和经济发展水平。我们的总体目标是在未来3年内，培养出一支规模可观、素质优良、业务精湛的电商人才队伍，推动唐河县电商产业实现跨越式发展，使电商消费成为拉动经济增长的新引擎。

唐河县商务局

2025年6月30日

联系单位及电话：商务局办公室 68967789

联系人：陈阳、狄达卫

邮政编码：473400