

唐河县商务局文件

唐商〔2025〕34号

签发人：冯超



办理结果：A类

对县政协十三届四次会议第 B003 号 提案的答复

朱俊艳委员：

您提出的关于“关于开展形式多样的节日经济的建议”的提案收悉，现答复如下：

1、关于“利用法定假期开展日用商品大促活动”。

首先对您关注节假日经济发展，促进商贸繁荣表示感谢。法定假日春节、五一、十一黄金档期，一直以来，都是商务部门高度重视的节日经济关键时间点，省市县级都非常看重。就以2025年的商贸企业节日促销情况来说，春节期间，由商务局会同智慧农商城举办“新春嘉年华 年货大集市”超长大促活动，春节及元宵节期间万德隆三店，大润发、禄康源、鑫东方、惠小胖等公司商家先后开展以

“新春乐购”“元宵灯谜”为主题的降价、馈赠、折扣、买送活动，五一及端午节期间借助县政府消费券热潮，鼓励引导商家开展力所能及的符合实际的优惠促销，十一黄金周期间，将接续开展政府消费券促销，并适当调整参与促销的商品类型和券档价分类，进一步调动大众消费热情，持续引导参与商户配套自主促销方式，对未参与商户鼓励他们以多样的形式促销，繁荣节日经济，不间断地为群众奉献节日大促的丰盛大餐，调动市场活跃度，激发群众消费欲。

2、关于“利用假期或周末，在适当场所，开展一次唐产唐用企业文化节活动”。

前年、去年由县政府办组织、工信局牵头，商务局等相关部门参与联合开展的“周末大放送”活动，集唐河产品（含工、农、副、老字号、非遗）展示销售为一体的综合性产品展，颇具“节”的特点，从中取得了较多的成功经验，也收获了些许有益的意见建议，在活动的频次方面，一部分业主表示“感觉疲惫”，兴趣参与度降低，对于您提出的“唐产唐用企业文化节”的建议，县商务局会及时汇报县政府和市级商务部门，申报“唐产唐用企业文化节”的核准工作，征得上级的同意支持后，每年与相关部门结合组织开展一次“唐产唐用企业文化节”活动，让企业在政府搭建的平台上展示展销自己，提升企业的知名度和消费者心中的美誉度。

3、4 关于“利用节假日，由相关部门牵头组织开展全民阅读活动、健身体育活动时，邀请商家参与赞助和现场销售”。

县商务局将一如既往地配合支持相关部门开展全民阅读活动和健身体育活动，并积极融入商贸元素，邀约唐河名优产品、省市老字号企业积极参与，在政策范围内鼓励引导企业赞助活动的开展。

5、关于“结合世俗时序、农时季节，各乡镇举办符合当地风情的民俗活动”。

在唐河地域范围内较为有名气的地方风情民俗活动粗略统计下有城郊无事家庙会、祁仪晒山庙会、少拜寺物交会、黑龙镇发山庙会、湖阳物交会、毕店蟠桃节会、桐寨铺荷花果蔬节会、源潭古庙会、郭滩李庄银杏节等节会，其时间、点位均约定俗成，形式表现既有传统因素又不断地丰富更新，参众人数不一，参众对象多为地域人口，参与商品多以当地的小吃、土特产品；在组织形式上近年来因节会审批程序规范严格，尤其是从安全角度考虑来讲地方的乡镇及村级组织在安全及经费等方面更为谨慎持重，致使节会的声势规模渐显萎缩，活动的效果也难称人意等。鉴于此，县商务局在因地施策，因会制宜的考虑下，积极与属地加强沟通联系，结合实际，科学合理规划设计风情民俗活动，适度融入商品及商业文化元素，使“以会促商，

以商兴会”的效果得以充分地展现，满足当地群众精神文化和消费生活的需求。

唐河县商务局

2025年6月30日

联系单位及电话：商务局办公室 68967789

联系人：陈阳

邮政编码：473400