

唐河县商务局文件

唐商〔2025〕39号

签发人：冯超



办理结果：B类

对县十六届人大五次会议第012号 建议的答复

刘珺珂代表：

您提出的关于“关于支持滨河打造特色商业圈”的建议收悉。现答复如下：

关于“建议提前规划城西商业生态，明确商圈目标定位，建设集现代化、智能化、生态化于一体的特色文化商圈”。

根据滨河街道地理位置、县委、县政府赋予的功能定位、村落人口自然状况、当前初具规模的教育圈、医疗圈、住宅圈、康养圈、文旅圈等社会功能圈的发展现状和县行政文化区更新规划，滨河辖区的布局定位的发展需要，为持续提升居民在吃、住、行、娱、购、游方面的需

求及品位的改善，补齐、改造、完善、升级商贸服务功能的建设成为目前重要任务，从中高级选择发展认识来着眼，商圈的打造应从以下方面着手：一是打造中高端地标商圈与特色商业街区，充分发挥河西新区的优势，以江山汇为核心，围绕其周边商业业态需要建设特色街区。在规划设计过程中，注重保留和利用原有的商业基础和资源禀赋，提高新质商业理念，引入活化的商业模式，招引新潮入驻，使商业综合体与特色街区相互配合，相互促进。唐河 360 广场的建成入驻成功签约招商，为唐河区域、商贸服务业树立了高质潮化的运作标杆。

二是优化功能布局与业态完善。在功能布局上，要科学合理规划，确保商业区域的各项功能板块相互协调、相互补充；在业态设置上要注重完善多样性，高端化与普惠化互补，满足小众与大众的不同需求。引入首店首发，吸引品牌潮品，餐饮行业可以定位年轻消费群体，商业服务可以面向大众化需要。由此提升商圈的吸引力、竞争力、亲和力、生命力，为消费者带来更加丰富、更为便捷、更臻沉浸式的消费体验。

三是推动夜经济与文商旅康融合发展。积极推动夜经济的发展、展现夜经济的商业魅力，通过举办各类各种夜市生活活动，延长商业营业时间，丰富夜市消费场景，促进新型商业模式的永续发展提升。同时以友兰湿地公园生态廊道为依托，以红色历史文化遗产赓续为出发点，借助唐河通江达海复航工程机遇，注重文商旅康融合互动协调

发展，将文化、商业、旅游、康养有机结合。如利用河西山水资源禀赋自然优势和文化政治核心区优势，打造具有文化内涵的商业活动和旅游项目，通过文化活动叫响品牌吸引游客，通过商贸活动带动消费，通过旅游项目促进文化交流，通过康养入驻提升人气繁荣市场，从而实现四者良性互动，人气指数和商业指数达到“常驻、畅游、娱购、乐享”的集聚性效应。

四是注重疏导与管理服务。从现状中的人口密度，基础文明程度，城市功能强度，市场管理亲和度等方面来着眼实施加力提升，要解决商圈交通和停车问题，既要优化交通组织，又要完善基础设施，还要提升文明管理，规范商圈经营秩序，以优美环境、优质服务、文明场景等硬核的标准确保商圈氛围赏心悦目、留人，提高消费者的满意度，提升商圈的综合形象。

五是招引商贸企业开发入驻。加大引资和招商力度，吸引社会资源开发，引导企业入驻，在政策优惠和营商环境优化方面，出台“政府+金融+企业+服务”的联动优惠政策和前中后发展阶段的服务支持，因时因势因业制宜，为激发商圈的活力和动力，为调动消费群体的乐购积极性而持续发力。

六是加强学习注重创新。先进经验的取舍利于便捷、高效地组织开展工作，注重创新是永葆商圈生机和活力的必然选择。可以组织相关部门人员到外地借鉴学习交流，结合河西的实际情况，“拿来”式的吸收成功经验做法，

丰富完善商圈打造的思路、措施，完善提升设计理念，编造远景规划，量力而行，梯次实施，以开放的态度，高质高效的追求，实现现实性与前瞻性的有机结合，创造性地打造接地气旺人气、生财气的地标商圈。

河西特色商圈的打造建设要趋利避弊，是一项长期的繁重的联动性强的系统工程，既非一朝一夕之力可造就，也非一己一人之功能完成，为此需要在县委、县政府的坚强领导下，充分发挥“统”的优势功能，举大众之力，久久为功，在河西特色商圈打造建设推进专班的组织领导下，组织专业力量和专门人才从科研论证、设计规划、政策支持、招商引资、精准服务、创新提升、效应预测等方面环节，形成一套切实可行的分步实施工作方案，具体指导特色商圈建设、管理和相关问题的协调处置解决，在县委、县政府直接领导下，调整优化资源要素的科学合理配置，实施问题前置有思维，根据实际情况和实际需要，以兴商便民勤政利企为核心，紧扣唐河复航的历史发展机遇期，一张蓝图绘到底，改建并进，立破相融，高效有机和谐推进河西特色商圈早日建成见效，服务广大消费群体。

唐河县商务局

2025年6月30日

联系单位及电话：商务局 68967789

联系人：陈阳