

唐河县文化广电和旅游局文件

唐文广旅〔2024〕1号

唐河县文化广电和旅游局 关于2023年法治政府建设情况的报告

2023年，在唐河县委、县人民政府的正确领导下，唐河县文化广电和旅游局全面学习贯彻落实党的二十大精神，奋力迈入新征程，促进文广旅系统各项工作规范化、程序化、法治化。推动文旅事业高质量发展，坚持制度引领，全面推进依法行政和法治建设工作，提升法治保障能力；强化权力事项清单管理和效能提升，深入优化营商环境；加强“双随机，一公开”联合监管，深化“三项制度”落实。以高水平法治政府建设保障文广旅事业迈出铿锵有力的步伐。现将推进法治政府建设情况报告如下：

一、2023年度推进法治政府建设的主要举措和成效

（一）强化组织领导，推进法治建设。

一是强化法治工作组织领导，严格落实党政负责人履行推进

依法行政法治建设第一责任人职责。切实发挥法治建设带头人和主心骨作用。坚持把法治政府建设工作纳入工作全局，与局中心工作同谋划、同部署、同落实、同考核。二是有效发挥文广旅局法治建设工作领导小组职能，加强重大行政执法决定法制审核、“三项制度”落实和行政执法、审批办理工作。三是局党组定期召开会议听取依法行政和法治建设工作汇报，领导干部带头学法、讲法、述法，在工作中用法律法规解决实际问题。

（二）开展法制培训，规范行政行为。

一是制定2023年唐河县文广旅局法制学习培训计划，组织局机关和全体执法人员进行法治能力测试4次。开展规范性文件培训、公共法律知识培训；二是邀请专业人员举办2023年法律知识培训专题讲座，为局机关及局属单位干部职工工作普法培训，从宪法的修订过程、基本原则，行政法的基本原则、行政处罚法修订内容、行政诉讼法的重要条款等方面为大家详细讲解。三是对各科室负责人培训讲解规范性文件认定和重大决策认定程序制度。四是紧抓行政执法、行政审批人员法律和业务培训，每周进行学习，讲解文化市场综合行政执法责任制、演出市场安全生产法律法规、旅游行政执法管理、文化市场执法能力素质提升暨出版物市场管理工作、开展案卷集中评查，既有理论概括，又有实践指导，对规范行政执法行为具有很好的指导作用。

（三）紧抓重要节点，加强法治宣传。

一是开展主题普法活动。以群众需求为导向，积极回应群众

关切的问题，面向管理服务对象，开展法治宣传、安全生产和文化市场正规经营培训等活动。按照文化市场综合监管对象类别，分别召开上网服务场所、娱乐场所、旅游和艺术机构培训会共6次，通过讲法说法，广泛宣传群众关心的热点难点问题。二是紧抓重要节点的法治宣传活动。普法宣传重在宣传普及，文广旅局积极组织“3·15 消费者权益日”“4·26 知识产权宣传日”“安全生产月”“12·4 宪法宣传周”等一系列普法宣传教育活动，制作宣传展板4块、发放宣传资料1200余份、悬挂横幅标语8条。三是利用群众喜闻乐见的文艺表演和文化活动大力弘扬宪法精神、增强法律意识，文广旅系统组织书画、戏曲等各种文化活动宣传普及宪法和相关法律法规知识，有效普及了法律知识，增强了广大群众法律意识。通过集中宣传与长效宣传相结合、平时宣传与日常工作相结合，使法制宣传进校园、进社区、进企业、进乡村、进单位等形式多样，成效显著。

（四）落实服务型行政执法建设，加强执法监管。

一是将行政指导融入行政处罚制度。贯彻落实习近平法治思想，深化服务型行政执法建设，优化法治化营商环境。通过实施行政指导，探索温情执法、柔性执法，对符合法定情形的当事人，首违不罚，依法从轻、减轻或者不予行政处罚，巩固执法效果，提高当事人的法律遵从度。2023年对于轻微违法违规案件8起，均实行首违不罚。二是积极开展部门联合执法。联合宣传部，协调公安、市场监管、消防等部门采取人员集中、检查集中工作模

式开展互联网上网服务营业场所、娱乐场所、印刷企业和旅游市场领域“双随机、一公开”跨部门联合检查行动，共6次，检查各类场所90余家次。三是加强文化综合市场监管。按照“扫黄打非”“护苗”“净网”“闪电1、2号”等专项行动部署，查处侵权盗版出版物及非法印刷、发行含有色情、迷信、恐怖暴力等非法出版物。贯彻落实《中华人民共和国未成年人保护法》处理未成年人进入网吧、KTV投诉3起，立案调查3起。针对旅游市场存在的“强迫购物”拒不履行合同、擅自变更行程、擅自指定购物场所等问题，开展旅游市场秩序整治百日行动，共计检查旅行社9家次，处理投诉2起，立案调查1起。2023年检查印刷企业、图书发行单位、网络文化经营单位等700余家次，立案17起，其中6起行政罚款，11起行政警告，上报公示相关执法信息107条。

二、推进法治政府建设存在的问题和原因

2023年，唐河县文广旅局扎实有效地推动开展文化广电和旅游行业领域法治政府建设相关工作，取得了较好成效，但也有不足之处。一是执法效能存在短板。执法人员大龄化现象突出，距离新形势下高标准、专业化、科技化执法工作要求还有较大差距。同时文化综合执法横跨文化、广电、旅游多个方面，执法事项面广量大线长，执法人员数量不足。二是普法宣传和创新力度仍需加强。日常普法活动、案例宣传活动范围还需进一步扩大。法治宣传方式还需创新，文广旅领域法律法规政策众多，普法宣传方

式方法较为单一，需进一步丰富和拓展。

三、2024年推进法治政府建设谋划

一是抓能力建设，全面提高法制水平。进一步抓好法制队伍建设，开展各种学习宣传活动，持续强化能力作风建设，不断强化服务意识，加强法治管理，规范执法行为，全方位提高法制工作水平。着力培育学习型实干型执法队伍，不断提升综合执法能力水平，确保胜任时代和形势需要。

二是抓服务质量，全面提升文旅形象。按照服务型执法要求，聚焦监管创新、执法创新、服务创新，千方百计提升服务质量，探索建立旅游投诉处理机制。

三是落实常态化监管责任，聚焦重点难点。进一步强化“双随机，一公开”力度，抓实抓牢节假日等重要节点、重点时段的监督检查，推动形成常态检查全覆盖、专项检查有成效的工作格局。

四是狠抓责任主体，筑牢市场安全稳定基石。以文化市场安全生产为主线，大力推进安全生产隐患问题整改，压紧压实主体监管责任，在推进文化和旅游市场行业繁荣和安全生产管理上进一步发力，推动形成安全稳定繁荣的文旅发展环境。

五是抓市场管理，坚决维护市场秩序。按照县委、县人民政府的部署要求，强力推进文化和旅游综合市场秩序整治，坚持重拳出击，严厉打击查处文化旅游市场乱象和顽疾，坚决清除文化和旅游市场“毒瘤”，举一反三推进长效治理，坚决维护全县文

化和旅游市场良好秩序。

唐河县文化广电和旅游局

2024年1月29日

