

唐河县 1-8 月份消费市场运行情况分析

8 月以来，在县委、县政府的坚强领导下，全县人民齐心协力上下统筹有效推进经济发展各项工作，积极实施惠企纾困政策，深入开展各项消费促进活动，消费品市场活力稳步复苏，餐饮、实体零售等消费恢复明显，居民消费需求不断释放。

一、消费品市场运行基本情况

（一）从总体情况看，消费市场恢复明显。1-8 月全县实现社会消费品零售总额为 115.07 亿元，同比增长 5.8%。

（二）从商品类型看，重点商品较快增长。5 类基本生活类商品零售，8 月服装鞋帽类商品零售增速为 52.9%、粮油食品类商品零售增速为 14.8%、饮料类商品零售增速为 25%、烟酒类商品零售增速为 1.4%、日用品类商品零售增速为 3.1%，实现较快增长。

（三）从行业结构看，批零住餐“两升两降”。8 月全县批发业实现零售额同比增长 3.6%，零售业实现零售额同比增长 25.1%，住宿业实现零售总额同比下降 8.6%，餐饮业实现零售额同比下降 24.7%。

二、存在问题

（一）企业总量规模依然偏小，小微企业运营不佳。唐河县商贸经营企业存在弱小散的特点，上规模并具有较强的影响力的商贸龙头企业少，全县消费品零售总额中限额以上企业占比小，比重相对较高的依然是限额以下流通主体。受市场竞争加剧、运营成本攀升等问题影响，小微企业整体规模偏小，抗风险能力较弱，恢复较慢。

（二）消费者观望情绪加大，升级类消费需求不足。居民收入是影响消费的首要因素，疫情以后，居民收入的不确定因素增多，消费信心和消费欲望不足，存款储蓄意识加强。全县升级类消费商品零售额市场占有率低，商业综合体空白，品牌连锁短缺，中高端消费供给不充分，如金银珠宝类、通讯器材类、家用电器和音像器材等。

三、对消费品市场发展的建议

（一）强化入库力度，激发市场主体活力。通过壮大现有企业规模和引进规模较强、经营规范的企业，尽可能扩大行业、企业和大个体覆盖范围，进一步挖掘新的增长点，积极培育零售业限上企业，提高月度新增限上企业对零售额增长的拉动作用；商务、市场监管、税务、统计等部门加强对本辖区内的商贸业企业和个体户的工作引导、政策扶持和日常监管，重点在“个转企、企升规”、依法入库纳统上下功夫。

（二）推动企业转型，建立新型零供关系。积极推动传统百货店向购物中心转型，鼓励大型超市建立新型零供关系，积极招引省内外超市运营品牌，推进超市专业化、品牌化发展；引导传统商贸企业线上线下融合发展，建立与本地农产品提供商的对接合作，实现商圈内的美食、超市、商场、旅游等各行业融合，打造一站式消费购物体验。

（三）激发消费活力，多措并举提振消费。继续开展“消费提振年，畅享金秋”促消费系列活动，通过发放消费券，联动大商圈、

商贸企业开展线上线下融合促销，引导本地化消费，拉动激活本地消费潜能，更多向本地消费市场、本地企业倾向。