

# 唐河县人民政府办公室文件

唐政办〔2023〕26号

## 唐河县人民政府办公室 关于印发唐河县加快民宿产业发展实施意见的 通知

各乡镇人民政府、街道办事处，县直有关部门：

《唐河县加快民宿产业发展实施意见》已经县政府同意，现印发你们，请认真贯彻落实。

2023年5月18日



# 唐河县加快民宿产业发展实施意见

为贯彻落实《中共南阳市委 南阳市人民政府关于加快文旅产业高质量发展的实施意见》(宛发〔2022〕20号)精神,推动我县民宿产业持续健康发展,结合我县实际,制定本意见。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,顺应人民群众乡村旅游消费体验新需求,引导乡村民宿开发和建设,推动乡村旅游提质升级,带动群众就业增收。

## 二、基本思路

依托主体景区和美丽乡村建设,以旅游公路沿线为重点,以“政府主导、市场运作”和“统一规划、分户实施”为指导,以科学规划、特色设计、试点先行、稳步推进为原则,支持和扶持民宿发展。2023年首批确定毕店镇张心一村区域和马振抚镇前庄村、石柱山景区周边区域作为一期试点,开展民宿连片创建工作,以试点创建工作引导带动全县民宿产业又好又快发展。

## 三、工作目标

2023年,上述2个试点区域等级民宿连片发展达到10户以上,全县创建等级民宿30户以上。从2024年开始,在全县各乡镇(街道)逐步分批进行创建,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰

富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局，更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求，全面提升乡村民宿产品和服务质量、发展效益、带动作用，推动文旅产业高质量发展，助力全面推进乡村振兴。

#### 四、主要任务

（一）统筹规划。由试点乡镇自行聘请设计单位，统筹编制试点区域等级民宿发展规划。规划要符合唐河县国土空间总体规划，涵盖整个村庄区域布局、产业优势、功能划分、污水处理、房舍院落立面、环境承载能力、观光休闲等相关要素。规划编制要在2023年8月30日前完成。

（二）主体创建。各乡镇（街道）是发展民宿产业的责任主体，要积极参与规划编制，按照规划实施房屋建设改造、绿化美化环境、成立旅游合作社、建立安全生产和规范经营等长效监管工作机制。2023年7月31日前，要选定试点区域内等级民宿创建户主，制定出以月为时间节点的工作台账，2023年9月30日前达到试营业标准。

（三）严格评定。参与评定的旅游民宿，基础设施建设和经营手续必须合法。2023年民宿等级评定时间为10月份。评定基本程序：由民宿业主向所在乡镇（街道）申请，报县等级民宿产业发展工作领导小组办公室，两星级以下（含两星级）民宿和精品民宿由县等级民宿产业发展工作领导小组组织评定，报南阳市文化广电和旅游局备案；三星级以上由省市文旅部门组织评定。

对等级民宿实行动态管理，进行年度复核和届满评定，形成“能上能下、能进能出”的管理机制。

## 五、职责分工

**乡镇（街道）：**督促指导民宿业主向公安、消防、卫生、市场监管等部门申请办理证照等相关手续；遵循建设审批要求、场地选址要求（一户一宅、宅基地面积、楼层层高）、传统村落要求，防止破坏历史文化景观和乡村生态环境，鼓励并引导村民在原址生产生活，不搞大拆大建，按照规划设计标准规范建设，自觉接受相关管理部门的监督管理。

**文广旅局：**引导民宿经营者加强对传统艺术、传统民俗、人文典故、地域风情等非物质文化遗产的挖掘和传承，打造富有文化创意和景观美学的特色民宿品牌，注重与周边社区、村镇的文化互动，鼓励乡村民宿参与公共文化服务。指导乡村民宿经营者找准发展定位，适应不同群体、不同层次需求，打造特色鲜明、类型丰富、品质优良、价格合理的产品体系。依据国家文化和旅游部、河南省文化和旅游厅有关旅游民宿基本要求与评价标准，开展民宿等级评定并给予奖励，引导民宿规范化标准化发展。对各有关部门和乡镇（街道）任务落实情况进行督促检查；组织开展民宿营销宣传活动；对民宿进行服务质量监督。

**公安局：**根据民宿实际情况，制定便民化行业管理办法，依法为业主办经营证照等。指导乡村民宿经营者使用治安管理信息系统或手机 APP、小程序、二维码等便利方式，落实旅客住宿实

名登记、访客管理、接待未成年人入住“五必须”要求等治安管理制度。

**商务局：**指导乡村民宿经营者开展多元业态经营，引导经营者开展快递电商物流业务；配合相关部门拓展共享农业、手工制造、特色文化体验、农副产品加工等综合业态。

**财政局：**加大财政资金扶持力度，统筹资金，用于扶持民宿发展、奖补精品民宿等，并向民宿发展较好的区域倾斜。

**自然资源局：**在确保使用安全的前提下，鼓励当地村民和外来投资者利用现有住房进行改造开办民宿，鼓励村集体利用连片闲置房屋打造区域民宿集群。推动落实乡村旅游用地政策，在符合国土空间总体规划和尊重农民意愿的前提下，鼓励对依法登记的宅基地等农村建设用地进行复合利用，发展乡村民宿等农村产业。支持和鼓励农村集体经济组织以自营、出租、入股、联营等方式依法使用农村集体建设用地发展乡村民宿。

**乡村振兴局：**发挥乡村民宿就业渠道多、方式灵活等优势，鼓励和引导村民参与经营服务，提升劳动技能，促进增收致富。

**水利局：**负责汛期安全，有效避免水灾害发生。

**教体局：**立足乡域乡情和学校实际，因地制宜开展乡村研学实践活动、研学课程，将学生德育与非遗民俗、农耕文化、爱国主义教育、乡村民宿生活相结合，提升学生综合素质。

**交通局：**负责民宿所在区域内交通道路建设维护。

**林业局：**负责指导、协助实施项目区域内绿化和庭院生态环境建设。

**市场监管局：**加强市场管理，依法取缔无证经营的民宿，规范市场管理秩序；对宣传广告进行规范管理；依法为业主办有关证照。负责食品安全监督管理；督促指导民宿餐饮服务单位按照《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国反食品浪费法》《餐饮服务食品安全操作规范》等法律法规从事食品经营活动，确保消费者饮食安全。规范民宿服务项目收费标准和价格管理办法，依法进行日常价格监管。

**卫健委：**依法对民宿所在区域卫生防疫状况进行监管；依法为民宿业主办程序办理《卫生许可证》。

**住建局：**鼓励农户和返乡人员开发利用自有房屋自主经营乡村民宿，在规划布局、传统村落保护、质量标准、建筑风格、房屋安全等方面加强监管。

**农业农村局：**引导村民和乡村民宿经营主体共同参与农村人居环境建设和管护，提升基础设施和公共服务设施水平，提高乡村民宿的便捷度和舒适感。

**生态环境局：**倡导低碳环保经营理念，对民宿选址是否避开生态保护红线和饮用水水源保护区进行监管。

**消防大队：**指导乡村民宿按照国家标准、行业标准配置消防设施，落实日常消防安全管理。

**移动公司、联通公司：**负责提供网络、通讯信号。

## 六、保障措施

(一) 加强组织领导。成立由县政府分管领导任组长，相关部门和各乡镇（街道）分管领导为成员的县等级民宿产业发展工

作领导小组，全面指导、协调此项工作的组织实施。领导小组下设办公室，办公室设在县文广旅局，负责民宿产业发展各项日常工作。通过部门联动，形成工作合力，切实加强规范引导和监督管理，全面推进民宿产业健康高效发展。

（二）强化宣传引导。充分利用网络、电视、报纸、新媒体等媒介，大力宣传民宿发展的新理念、新思路、新经验和新典型，引导更多社会力量关心、支持民宿产业发展，充分调动群众参与民宿建设的积极性和主动性，为民宿产业高质量发展营造良好的社会氛围。

（三）加大政策资金支持力度。一是整合交通、农业、林业、水利、自然资源、乡村振兴、文化、非遗、“五星”支部创建等相关项目和资金，优先支持试点区域的基础设施建设。二是对成功创建国家甲级、乙级、丙级民宿的创建主体，分别一次性给予奖励资金80万元、60万元、40万元；对成功创建省级五星级、四星级、三星级民宿的创建主体，分别一次性给予奖励资金30万元、20万元、5万元；对评选出的南阳市示范性精品民宿，每个标准间给予1000元的奖励；对民宿业主是建档立卡脱贫户或监测户的，每建成一家等级民宿，在上述奖励补助的基础上，再奖补民宿业主5000元。三是对完成10户以上等级民宿创建任务的乡镇（街道）予以通报表彰，并给予5万元基础现金奖励。

本方案中制定的奖励政策，旨在民宿产业发展前期起示范引导推动作用，自发文之日起开始试行，暂定执行期限为三年。其

中，对创建主体的奖励资金按县、乡 5:5 比例分担；县财政奖励资金待乡镇（街道）奖励资金到位后，按程序再予以拨付。具体执行中的相关问题由县等级民宿产业发展工作领导小组办公室负责解释。

附件：1.《河南省乡村民宿评分细则表附录 A》

2.《河南省乡村民宿评分细则表附录 B》



附件1

## 河南省乡村民宿评分细则表附录A

说明：必备项目检查表包括基本要求、环境、设施、服务等内容。乡村民宿评定时，附录A全部达标后方能进入附录B的评分检查。

序号	项目	是否达标
<b>1.基本要求</b>		
1.1	经营场地应符合当地国土空间总体规划和生态环境保护规划，无自然灾害（如塌方、洪水、泥石流等）和其他影响公共安全的隐患	
1.2	建筑要求应通过JGJ 125安全性鉴定	
1.3	单栋建筑层高不超过4层，客房不超过14间、总面积不超过800平方米	
1.4	依法取得工商、税务、特种行业、消防、食品、卫生等相关经营证照和许可，持证经营，无违反法律法规的行为	
1.5	纳入当地公安机关治安管理，安装住客管理系统	
1.6	空气质量应符合GB 3095要求，地表水水质应符合GB 3838要求，饮用水卫生应符合GB 5749要求，消防安全应符合GB 50016和《农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）》（建村〔2017〕50号）要求，卫生应符合GB 14934和GB 16153要求	
1.7	应有完善的给排水设施，生活用水应符合GB 5749要求，废弃物排放应符合GB 8978要求	
1.8	提供餐饮者，食品应符合GB 31654-2021要求，有制止餐饮浪费的制度和措施	
1.9	明码标价，诚信经营，无欺诈行为	
1.10	有安全警示标识和防护措施，安全标识符合GB 2894要求	
1.11	有常态化疫情防控等公共卫生健康服务及设施	
1.12	建立安全管理制度，制定安全应急预案并定期演练，及时向责任部门报送突发事件	

序号	项目	是否达标
1.13	服从文旅主管部门的业务管理	
<b>2.环境</b>		
2.1	所在乡村生态环境良好	
2.2	有停车场所	
2.3	主、客区域相对独立	
2.4	建筑景观及附属设施注重文化表达	
2.5	设置标识标牌	
<b>3.设施</b>		
3.1	客房用品配套完善，室内设计风格突出，具有日常生活和休闲条件	
3.2	客房内有独立卫生间，24h供应冷、热水	
3.3	室内有温度和湿度控制设备	
3.4	具有有效的防蚊蝇虫、防鼠、防蛇等措施	
3.5	配备消毒设施，严格执行消毒管理制度	
3.6	配备应急照明设备	
3.7	配备医药箱	
3.8	提供饮用水和饮品	
3.9	有管理规范、干净整洁的布草间	
3.10	厨房操作间有冷冻、冷藏和消毒设施，生熟、冷热及半成品食品分柜放置，洗碗池和原料池分离	
3.11	设施设备安全有效，不得有明显损坏	
<b>4.服务</b>		
4.1	从业人员应加强培训，持证上岗，掌握接待礼仪和服务技能并熟练应用	
4.2	保护宾客的合法权益和隐私，公示投诉电话号码，快速有效处理投诉	
4.3	客房布草应做到每客必换，公共物品应一客一消毒	
4.4	日常消毒全覆盖	
4.5	卫生间保持清洁，无异味、无潮霉	
4.6	24小时客房服务	
4.7	配备足够的安保人员和监控设施	

## 附件2

## 河南省乡村民宿评分细则表附录 B

说明：此附录总分 260 分，分为环境（35 分）、设施（90 分）、服务（90 分）、特色（45 分）。五星级乡村民宿应达到 245 分，四星级乡村民宿应达到 220 分，三星级乡村民宿应达到 180 分。

序号	评价指标	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	评分
1	环境	35				
1.1	整体环境		9			
1.1.1	周边公路、河流、山边、庭院等区域环境清洁、美观、绿化良好（无垃圾堆放、无污水、无山体破坏，若每发现一处扣 1 分）			2		
1.1.2	空气质量优良（上一年区域空气质量优良天数达到 235 天以上得 1 分）			1		
1.1.3	地表水质质量优良（达到 II 级及以上得 1 分）			1		
1.1.4	所在乡村生活污水有效处理，统一截污纳管，无劣 V 类水（若每发现一处黑臭水体扣 1 分）			2		
1.1.5	垃圾有效收集处理，分类管理，干净整洁（若每发现一处垃圾未及时清理、有异味的扣 0.5 分）			2		
1.1.6	庭院花园布局合理，绿化效果良好（绿植种类多样、养护得当，环境整洁得 1 分；每发现一处乱搭乱建或乱堆放现象，扣 1 分）			1		
1.2	周边资源		9			
1.2.1	周边 5km 内有文化或自然遗产资源（国家级得 2 分，省级得 1 分）			2		
1.2.2	有休闲、娱乐场所			1		

序号	评价指标	大总分 各项分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	评分
1.2.3	周边 2km 内有特色餐饮或特色小吃			1		
1.2.4	与乡镇、社区、医疗服务机构、派出所等建立应急服务机制（每有一种得 0.5 分）			2		
1.2.5	周边有方便游客购物的场所			1		
1.2.6	外部交通良好，可进入性强，至少有一种公共交通工具方便到达			1		
1.2.7	周边 200m 内有停车场所（申请四星级乡村民宿应配备专用停车场，申请五星级乡村民宿应配备自备停车场，否则不得分）			1		
1.3	<b>建筑布局</b>		15			
1.3.1	建筑风貌具有特色			2		
1.3.2	建筑风格与周边环境相协调			2		
1.3.3	夜景美观协调，辨识度高			2		
1.3.4	建筑材料生态环保、突出节能减排设计			2		
1.3.5	建筑隔音效果好			2		
1.3.6	功能区域完备、划分合理			2		
1.3.7	配套无障碍设施			3		
1.4	<b>标识系统</b>		2			
1.4.1	标志牌位置合理、标识醒目、制作美观、有创意			1		
1.4.2	导航地图标识精准			1		
2	<b>设施</b>	90				
2.1	<b>客房</b>		55			
2.1.1	<b>装修设计</b>			14		

序号	评价指标	大总分 各项分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	评分
2.1.1.1	装修主题鲜明（有特色得1分，有创意得1分）				2	
2.1.1.2	提供多种房型（每一种得1分）				3	
2.1.1.3	有专业设计，体现乡村元素（得1分），设计时接受专业指导（得1分）				2	
2.1.1.4	装修材料具有相关合格证及检验报告				2	
2.1.1.5	整体色彩协调、工艺精致				1	
2.1.1.6	70%以上客房使用面积（不含卫生间或公共区域） ≥25m <sup>2</sup> 得2分，≥20m <sup>2</sup> 得1分				2	
2.1.1.7	客房有阳台或露台（不少于50%得2分，不少于30%得1分）				2	
2.1.2	<b>客房设施</b>			27		
2.1.2.1	客房布草（被套、被芯、床单、枕套、枕芯、床衬垫、床裙、床尾巾等）品类齐全（得2分），提供多种规格枕头（提供两种以上规格枕头或枕头菜单得1分），布草品质优良、干净无异味（得1分）				4	
2.1.2.2	消防设施设备（消防栓、灭火器、防毒面具、应急灯、紧急疏散标志等）齐全（得1分），检修记录保存完整，无损坏、无过期（得1分）				2	
2.1.2.3	客房设施齐全（写字台、衣橱或衣帽架、茶几、休闲椅、床头置物台、行李架、全身镜、热水壶和茶具、面巾纸、垃圾桶），缺少1项扣1分				3	
2.1.2.4	家具品质优良				1	

序号	评价指标	大总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	评分
2.1.2.5	双人床宽度不小于2m, 单人床宽度不小于1.35m, 得2分; 双人床宽度不小于1.8m, 单人床宽度不小于1.2m, 得1分				2	
2.1.2.6	有电视机或投影仪等影视设施				1	
2.1.2.7	配备多种冲泡饮品(每有两种得1分)				2	
2.1.2.8	有温度和湿度控制设施(得2分), 绿色节能(得1分)				3	
2.1.2.9	室内通风良好				1	
2.1.2.10	室内光线适宜				1	
2.1.2.11	有降噪设施				1	
2.1.2.12	门窗安全性能良好, 有防盗设施				1	
2.1.2.13	有安全出口指示图				1	
2.1.2.14	有遮光窗帘和防护纱窗				1	
2.1.2.15	绿植养护良好				1	
2.1.2.16	设有多种规格电源插座(1分), 配备不间断电源插座、充电设备(0.5分), 电器、电源、开关位置合理(0.5分)				2	
2.1.3	客房卫生间			14		
2.1.3.1	客房有独立卫生间				1	

序号	评价指标	大总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	评分
2.1.3.2	卫生间面积 $\geq 8\text{ m}^2$ 得3分, $\geq 6\text{ m}^2$ 得2分, $\geq 4\text{ m}^2$ 得1分				3	
2.1.3.3	卫生间干湿分离				1	
2.1.3.4	盥洗、洗浴、厕位布局合理				1	
2.1.3.5	24h供应冷、热水,上下水分离				1	
2.1.3.6	配备吹风机、洗手台、梳妆镜、抽水恭桶、淋浴等设施(每发现一处缺失扣1分)				2	
2.1.3.7	卫浴布草(方巾、面巾、浴巾、地巾)配套齐全				1	
2.1.3.8	配备智能马桶或智能马桶盖				1	
2.1.3.9	洗漱用品和卫浴设施品质优良				1	
2.1.3.10	不少于50%房间配备浴缸				1	
2.1.3.11	淋浴房有置物架和防滑防溅措施				1	
2.2	公共区域		12			
2.2.1	公共休闲区域面积(客均面积 $\geq 10\text{ m}^2$ 得3分, $\geq 8\text{ m}^2$ 得2分, $\geq 5\text{ m}^2$ 得1分)			3		
2.2.2	有小型会议室或多功能区域			2		
2.2.3	有康乐设施(泳池、亲子乐园等,每有一项加1分)			2		
2.2.4	消毒设施齐全(得1分),消防设施无损坏(得1分)			2		

序号	评价指标	大总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	评分
2.2.5	有公共卫生间（得1分），干净无异味（得1分），厕位有隔断、数量充足（得1分）			3		
2.3	<b>厨房和餐厅</b>		20			
2.3.1	厨房布局合理（得1分），干净卫生（得1分）			2		
2.3.2	餐厅位置合理（得1分），装修特色（得1分），提供送餐服务（得1分）			3		
2.3.3	有专用消毒设施			1		
2.3.4	通风排烟效果良好			1		
2.3.5	厨余垃圾处理及时，无污垢			1		
2.3.6	食材管理规范（采用当地食材得1分，可追溯来源得1分，48小时留样制度得2分）			4		
2.3.7	提供游客体验厨房（例如自助厨房、创意厨房等，每有一种得1分）			2		
2.3.8	提供多场景就餐体验			2		
2.3.9	提供公筷公勺，倡导分餐			2		
2.3.10	倡导“光盘行动”，提倡文明就餐，引导绿色消费			2		
2.4	设施设备完好（每发现1处损坏，扣1分）		3			
3	<b>服务</b>	90				
3.1	<b>基本服务</b>		25			
3.1.1	客房清扫及时，卫生保持良好（每发现一处垃圾、污渍、毛发、异味或潮霉扣1分）			5		
3.1.2	日常消毒全覆盖且记录填写规范			3		
3.1.3	客房必备物品配备齐全、及时（每发现缺少一样扣1分）			3		



序号	评价指标	大总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	评分
3.1.4	布草无污渍、无异味、无潮霉、无破损（每发现一处扣1分）			4		
3.1.5	提供洗衣服务（得1分），有烘干机或晾晒设备（得1分）			2		
3.1.6	提供餐饮服务（提供早餐得1分，午餐得1分，晚餐得1分，可随时点餐得1分），品种多样（1分）			5		
3.1.7	宾客投诉处理满意度（达到90%得3分，80%以上得2分，70%以上得1分）			3		
3.2	接待服务		35			
3.2.1	民宿主参与接待（2分），主客互动效果好（3分）			5		
3.2.2	接待人员熟悉当地风土人情并能对宾客作好讲解（精通得3分，熟悉得2分、了解得1分）			3		
3.2.3	接待人员着特色服饰（2分），有民宿文化元素（1分）			3		
3.2.4	接待人员熟练掌握并应用相应的服务礼仪和急救等技能（2分），时刻关注宾客需求，做到亲情化对客服务（2分）			4		
3.2.6	提供接送服务（提供附近景区游览接送服务得2分，提供接送站/机服务得3分）			5		
3.2.7	提供管家服务（贴身管家服务得4分，亲情式管家服务得3分，其他管家服务得1分）			4		
3.2.8	主动提供地理位置、天气状况、医疗、餐饮、购物和预定服务等信息（每有一种得1分）			3		
3.2.9	有保护游客隐私的措施和制度，执行良好			2		
3.2.10	定期组织、参与专业培训（不少于6次/年得3分，不少于4次/年得2分，不少于2次/年得1分）			3		
3.2.11	为所在乡村（社区）提供就业（不少于12人得3分，不少于8人得2分，不少于5人得1分）			3		

序号	评价指标	各大总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	评分
3.3	特色服务		20			
3.3.1	提供定制化特色旅游线路或行程安排			2		
3.3.2	提供体验课程，并配套特色活动，如手工、烘焙、陶艺、阅读、采茶、骑马、垂钓或宠物寄养等（每有一项得1分）			5		
3.3.3	提供增值服务，如场地出租、活动策划等（每有一项得1分）			3		
3.3.4	提供户外设施设备租借，如自行车、帐篷、雨伞等（每有一项得1分）			2		
3.3.5	提供其他特色服务（每有一种得1分）			2		
3.3.6	免费提供多种公共区域食品或饮品			1		
3.3.7	提供伴手礼或土特产品购买服务（1分），提供包装、邮寄等服务（1分）			2		
3.3.8	提供夜游、非遗、民俗等特色休闲体验活动（每有一种得1分）			3		
3.4	智慧化宣传、服务		10			
3.4.1	无线网络全覆盖，且安全、快捷、有效			1		
3.4.2	开展多种新媒体宣传推广（每有一种得1分）			2		
3.4.3	持续推出原创宣传作品（不低于3个/周得2分，不低于1个/周得1分，没有不得分）			2		
3.4.4	提供自助入住、快速退房或一键呼叫等便捷服务			1		
3.4.5	提供多种预定服务（每有两种得1分）			2		
3.4.6	提供多种支付服务（每有两种得1分）			2		
4	特色	45				

序号	评价指标	各项 大总分	各分 项总分	各次 分项总分	各小 项总分	评分
4.1	品牌塑造		20			
4.1.1	有注册商标			3		
4.1.2	形成品牌系列(自主品牌得3分,联名品牌得2分)			3		
4.1.3	客源稳定,全年营业时间不少于300天			3		
4.1.4	有多种原创伴手礼或文创产品(每一种得1分)			4		
4.1.5	获得荣誉称号(国家级得5分,省级得3分,市级得1分)			5		
4.1.6	得到行业认可(每获得一项行业荣誉或奖励得1分)			2		
4.2	地方特色		25			
4.2.1	就地取材(2分),并实现高效利用(1分)			3		
4.2.2	有鲜明的文化主题(2分),应用乡村文化元素或符号(2分)			4		
4.2.3	传统建筑保护利用效果好			3		
4.2.4	设置多种公共文化空间(每一种得1分)			3		
4.2.5	提供多种技艺(每一种得1分)			3		
4.2.6	组织、参与特色宣传推广活动(不少于5次/年得5分,不少于3次/年得3分,不少于1次/年得1分)			5		
4.2.7	与当地村民形成良好互动			2		
4.2.8	民宿整体氛围美观舒适、地方特色突出			2		
评估总得分						

---

抄送：县委、县政府领导及办公室，县人大、县政协办公室。

---

唐河县人民政府办公室

2023年5月18日印发

---