

2022 年肉牛产业发展项目 重点绩效评价报告

评价形式：综合评价

项目全称：唐河县“肉牛产业发展项目”

评价类型：事前评价 事中评价 事后评价

评价机构：财政部门 乡村振兴部门



乡村振兴部门(公章)



财政部门(公章)



被评价单位(公章)

关于 2022 年度肉牛产业发展项目 重点绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

2022 年，我县申请到中央财政推进乡村振兴补助资金 5286 万元，为全县肉牛产业发展注入强劲引擎，充分调动群众的养牛积极性。为切实发挥唐河养牛大县优势，经县委农业农村领导小组经研究批准，采用直接投资形式，利用中央财政衔接资金 2286 万元，建设 5 个养牛场 8 座牛舍；投资 3000 万元，在产业聚集区和城郊乡建设两座冷库。

唐河肉牛项目建设具体内容是：（1）投资建设 5 个养牛场 2286 万元。张店镇吴宅村投入资金 900 万元，新建牛舍 3 栋，建筑面积 8680 平方米；咎岗乡岗柳村计划投入资金 300 万元，新建牛舍 1 栋，总建筑面积 2623 平方米；湖阳镇侯大庙村计划投入资金 386 万元，新建牛舍 1 栋，建筑面积 4200 平方米，新修道路 1287 平方米；湖阳镇陈营村计划投入资金 300 万元，新建牛舍 1 栋，建筑面积 3080 平方米，新修道路 755.5 平方米；郭滩镇马岗村计划投入资金 400 万元，新建牛舍 1 栋，建筑面积 5250 平方米。（2）投资 3000 万元分别在县产业聚集区和城郊乡建设 2 个冷库。其中开发区冷库项目投资 2000 万元，该项目位于县产业集聚区工业路与

河顺路交叉口西北角（移民产业园内），占地面积 20 亩，冷库主体建筑面积 8067.1 平方米，其余为消防水池、制冷设备及设备用房等配套设施；城郊乡冷库项目投资 1000 万元，该项目位于城郊乡乡村振兴产业园内，占地 3900 m²，主体建筑面积约为 2737.69 m²，其余为道路、制冷设备及设备用房等配套设施。

（二）项目绩效目标

通过扶持养牛大户以标准化养殖场带动周边肉牛产业的发展，大力推广“户繁、企育、龙头带动”“规模养殖、集群发展”等产业模式，加快建设一批标准化肉牛养殖基地。发挥龙头企业和养殖大户的示范带动作用，建立健全企业、合作社、家庭农场、农户等经营主体间的利益联结机制，加快实现企业增效、农户增收，带动乡村产业兴旺发展，同时配合自然资源部门在制定空间发展规划时预留肉牛产业发展用地，在一定程度上解决了困扰肉牛产业发展的贷款难、建场难问题。通过 2022 年优势特色产业项目的实施，解决全县肉牛产业的薄弱环节，增强肉牛产业发展后劲，吸引社会资本向肉牛产业投资，使肉牛养殖户、屠宰加工企业和社会化服务组织逐步得到培育、发展和壮大，同时通过肉牛规模养殖、精深加工和冷链物流服务，提升产业层次和竞争力，增加就业岗位 500 个以上。同时以“南阳黄牛”品牌为抓手，大力发展肉牛养殖，打造“南阳黄牛”唐河主产区，形成强

大的品牌效应，带动唐河县肉牛产业快速高质量持续发展。

二、特色绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1、评价目的。通过此次绩效评价，对财政资金实施结果跟踪问效，掌握资金使用和项目实施情况，总结经验做法，探析潜在问题并提出建设性意见。

2.评价对象和范围。对唐河县 2022 年度中央财政推进乡村振兴资金 5286 万元用于肉牛特色产业发展资金有关决策、管理、产出以及效益四个方面进行评价。

（二）绩效评价指标体系、评价方法及评价标准等

1、评价指标体系。根据财农办（2019）年 68 号文国务院 6 部委《财政专项扶贫资金绩效管理操作指南》，评价指标体系依据河南省财政厅提供《优势特色产业项目重点绩效评价资料清单》从项目设立的目的出发，按照“决策-管理-产出-效益”的逻辑路径分层设定，划分为 5 项一级指标、13 项二级指标、总分值为 100 分。一是产业规划（10 分），主要评价产业规划制定、绩年度实施方案制定情况。二是项目库建设（15 分），主要评价资当年项目库建设情况。三是资金投入（15 分），主要评价财政衔接资金投入撬动社会和金融资金情况。四是项目组织实施（20 分），主要评价利益联结机制、项目实施进度、组织化规模化发展和产业发展布局情况、五是效益效果（40 分）优势特色产业发展数量、参

与优势特色产业农户数量、农户收入增加值情况。另外和加分项指标如品牌打造和品牌提升，减分项指标，负面清单和生态影响。

2、评价方法和工作过程。本次特色产业绩效评价秉承科学公正、统筹兼顾、公开透明等原则，以现场调研和非现场评价为主要手段，根据省、市衔接资金绩效评价工作要求，从唐河县乡村振兴局项目资金科和产业科、县财政局农业科抽调业务骨干人员，组成唐河县 2022 年衔接资金绩效自评小组，对我县 2022 年衔接资金绩效评价工作进行了特色绩效评价。收集项目资料，数据整理汇总分析，根据确定的评分标准打分，形成最终特色产业评价报告。

三、评价结论

根据评价指标体系和评分标准对每个指标分别评分，汇总后得出最终分数为 95.3 分。依据《河南省财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》（豫财农综〔2021〕9 号文）和《关于加强财政衔接资金推乡村振兴补助资金使用管理的通知》（豫财农综〔2022〕5 号文）要求，绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分设置为 100 分，等级设置划分为四档：优（90（含）-100 分）、良（80（含）-90 分）、中（60（含）-80 分）、差（60 分以下），评价级别为“优”。

四、肉牛特色产业绩效评价指标分析

（一）产业规划（10 分），评价得分 10 分。

1、产业规划。唐河县人民政府印发了《唐河县大力发展肉牛奶牛产业的实施意见》的通知（唐政办【2021】29号），明确了2022年唐河县牛产业发展指导思想、基本原则、发展目标、重点任务、责任分工、保障措施等。得分5分。

2、制定了《唐河县加快牛产业发展的实施意见》的通知（唐政办【2022】42号）、《唐河县2022年肉牛相关产业项目建设实施方案》（唐牧【2022】33号），明确了2022年唐河县肉牛相关产业项目实施指导思想、基本原则、年度目标任务、建设内容、收益分配、责任分工、保障措施等内容。得分5分。

（二）项目库建设（15分），评价得分15分。

1、当年项目库建设（10分）。2021年产业类项目总资金6373万元，2021年优势特色产业项目资金4800万元，2022年产业类项目总资金11005万元，2022年优势特色产业项目资金10462万元（肉牛项目5286万元），占2022年产业项目资金比53%，得分10分。

2、下年度项目谋划（5分）。2023年项目库优势特色产业项目衔接谋划6000万元，高于2022年5286万元，得分5分。

（三）资金投入（15分），此项评价得分10.3分。

1、衔接资金投入（10分）。2022年中省市县四级财政衔接资金投入优势特色产业资金总量5286万元（肉牛项目

5286 万元), 占 2022 年投入产业项目资金总量(11005 万元)的 53%, 得分 5.3 分。

2、撬动社会和金融资金(5分)。撬动社会、行业和金融资金新增实际投资金额累计 6.2 亿元, 大于衔接资金 10 倍, 得分 5 分。

(四) 项目组织实施(20分), 评价得分 20 分。

1、与脱贫户建立了明确的利益联结机制, 通过土地流转、就业务工、养殖技术培训指导、入股分红等利益联结机制带动脱贫户通过优势特色产业发展致富且群众参与度较高。得分 5 分。

2、截止检查日止, 五个标准化养殖场已经投入使用、城郊冷链项目和产业聚集区冷链项目都按工程进度已经完工, 冷库已经租赁投入使用中, 得分 5 分。

3、2022 年投资建设 5 个养殖场现在存栏情况: 南阳市超龙生态牧业, 现存栏肉牛 3000 头; 郭滩镇旺盛黄牛养殖场, 现存栏肉牛 370 头; 唐河县成全肉牛养殖合作社, 现存栏肉牛 360 头; 湖阳闫建芳黄牛养殖场, 现存栏肉牛 780 头; 湖阳兄弟黄牛场, 现存栏肉牛 260 头, 带动周边农民就业、租地、收购青贮、为周边群众提供肉牛养殖技术服务, 开发区冷库, 冷库库容面积 42784 立方米, 城郊乡郊隆冷鲜储运中心, 冷库库容面积 16800 立方米, 冷库项目带动周边农民务工增收、牛肉仓储拉伸拉粗产业链条, 此项评价得分 5 分。

4、2022年优势特色产业通过源潭、张店、郭滩、湖阳、大河屯、龙潭、苍台、上屯、祁仪、马振扶、咎岗、王集等12个乡镇合计肉牛饲养量24.9万头，占全县肉牛产业发展规模的77%，此项评价得分5分。

（五）效益效果（40分），此项评价得分40分。

优势特色产业发展数量，2022年参与发展该产业的行政村489个，与全县行政村相比占比93%，2022年全县新参与发展该产业的农户增长1237户，取得肉牛产业项目分红收入132.15万元，养牛到户增收收入202.85万元，养牛销售收入土地流转904万元，小麦、玉米、花生饲料秸秆青储累计48180万元。

其中2022年度肉牛产业带动唐河县源潭、张店、郭滩、湖阳、大河屯、龙潭、苍台、上屯、祁仪、马振扶、咎岗、王集等12个乡镇连片发展，较去年增加较大饲养量，合计肉牛饲养量24.9万头。其中源潭41个村委，张店24个村委，郭滩29个村委，湖阳19个村委，大河屯23个村委，龙潭39个村委，苍台32个村委，上屯23个村委，祁仪24个村委，马振扶28个村委，咎岗25个村委，王集20个村委参与发展肉牛产业。

唐河县肉牛产业评价小组通过发放满意度调查问卷及口头询问的方式，对次项目建设满意度进行了现场调查，最终服务对象满意度达98%，群众满意度较高，项目实施后产

生的社会、经济效益表示高度的认可。带动了贫困群众脱贫致富步伐，完成了项目申报时的绩效目标，评价得分40分。

五、加减分指标

(一)加分项

在品牌打造、品质提升等方面,2022年未获得国家或省级重大项目支持或授予荣誉称号,国家级现代农业产业园、地理标志农产品、驰名商标、国家或省级质量奖,此项不得分。

(二)减分项

没有负面清单项目,未村存破坏生态环境、污染环境、未通过环评等手续,此项不减分。

六、绩效评价结果应用建议

此次绩效评价结果将及时上报县政府,作为下一年度此项扶贫资金预算安排的重要依据。

七、主要经验及做法、存在的问题和建议

我县按照县财政局的统一要求逐步开展绩效自评工作,通过拟定绩效管理办法,实际开展评价工作等,逐步理清了绩效工作思路,对加强财政资金监管,提高财政资金使用效益起到了积极的促进作用:下一步将加大对绩效管理的研究和运用,建立整体支出绩效评价体系和单项的绩效指标体系,为进一步做好财政资金绩效评价工作奠定基础。