

# 唐河县人民政府文件

唐政〔2022〕7号

## 唐县人民政府 关于印发唐河县商业体系试点建设实施方案的 通知

各乡镇人民政府、街道办事处，县直有关部门：

《唐河县商业体系试点建设实施方案》已经县政府同意，现印发你们，请遵照执行。



# 唐河县商业体系试点建设实施方案

为加快唐河县商业体系建设，充分发挥唐河县产业基础和广阔市场优势，推动资源要素向农村市场倾斜，根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18号）、《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省乡村振兴局关于申报首批县域商业建设试点县（市）的通知》（豫商建〔2022〕4号）等文件精神，结合我县实际，制定本方案。

## 一、县域基本情况

唐河县，因母亲河唐河孕育而得名，地处河南省西南部，豫鄂两省交界处，辖6个街道办事处、5个乡、14个镇共25个乡镇街道，527个行政村（社区），145万人（全县常住人口105.3万人，其中城区常住人口50万人），总面积2512平方公里，耕地面积250万亩。唐河县是人口大县、农业大县和新兴工业城市，素有“革命老区”“中原粮仓”“友兰故里”“梔子之乡”之美誉，先后荣获国家园林县城、国家卫生县城、全国文明城市提名城市、全国超级产粮大县、全国电子商务进农村综合示范县、全国全程机械化示范县、全国小麦绿色高产高效创建试点县、全国农业社会化服务创新试点县、省级农产品质量安全县、省级食品安全示范县等十几个国家省级荣誉称号，2021年12月被河南省人民政府确定为新型城镇化重点发展县。在疫情的冲击下，唐河仍保持

较强的经济发展韧劲，居民收入水平较高，消费潜能巨大，具备快速推进县域商业体系建设的基础条件。

### （一）基础条件

1.经济方面。2021年唐河县社会消费品零售总额166.8亿元，同比增长10.3%，城镇居民人均可支配收入34204.4元，城镇居民人均消费支出19256.8元，农村居民人均可支配收入17386.8元，农村居民人均消费支出13790.4元；当年完成生产总值411.1亿元，增长9.4%，全省排名第20位；全年存款余额455.9亿元，贷款余额215.2亿元，新增存贷比98.5%，服务业对GDP增长的贡献率达到48.9%。五年来，我县商贸居住区、行政文化区、产业集聚区持续提升，临港经济区、商务中心区启动建设，城市框架由原来的“一河三区”拓展为“一环五区”，规划区面积由42平方公里扩展到65平方公里，初具现代化中等城市规模。

2.商贸方面。唐河县城城区现有16家大型商超，规模效益显著，辐射带动周边经济发展。经营面积在1000平方米以上的乡镇商业中心36个，村级便民商店2000余家，家电超市、农贸市场、农资商店遍布城乡，快递、电子商务、物流链接县、乡、村，实现了县城商业网点98.6%的高覆盖，餐饮、酒店、养生、娱乐、休闲等业态门类齐全，市场秩序、经营形象、信誉品级优良，城市社会化服务系统完备，功能发挥良好。特色商业区完成管理套合，大力发展总部经济、高端服务等产业，连续三年连升三级，创成全市唯一的三星级特色商业区。

3.交通方面。唐河境内宁西铁路、沪陕高速穿越东西，三条国道与五条省道贯穿全境，30分钟可到达南阳机场和郑渝高铁南阳东站，90分钟可到达信阳机场和信阳高铁东站、襄阳机场和襄阳高铁站，特别是随着连接豫鄂两省黄金水道的唐河复航、方枣高速的启动，以及邓桐高速、城际轻轨、通用机场、宁西高铁等重大交通项目的谋划实施，正在逐步形成四通八达的立体化交通网络，唐河的交通优势将更加凸显。现有等级公路总里程3565.74公里，初步形成了以县城区为中心、干线公路为框架、县乡公路为脉络，畅通便捷、循环联网的综合性交通网络格局。宛运唐河分公司、唐河联营汽车总站两大运营商承接市县际及乡镇的客运任务，县域客运班车直达19个乡镇，通村覆盖率达到100%，县乡村交通网络体系建设全部到位。

4.区位方面。地处太行山脉以南、伏牛山脉以东、大别山脉以西、汉水以北的南阳盆地，地理位置得天独厚，气候四季分明，孕育着人口密度达589人/平方公里的乡土人情，方圆100公里，辐射人口3000万；辐射郑州、武汉、西安、合肥3个国家级中心城市和1个省会城市，使省域副中心城市重要增长极的区位优势更加凸显。

5.资源方面。一是农产品资源。唐河县连续14年获得全国粮食生产先进县称号，粮食年产量30亿斤，粮食储备20亿斤，建设高标准农田117万亩，油料作物（花生、油菜、芝麻等）种植面积130万亩，黄牛生猪饲养量分别达15万头和250万头，是全

国绿色食品原料标准化生产基地、全国油料百强县、省级农产品质量安全县、河南省畜牧强县。唐栀子、唐半夏、唐河红薯、唐河西瓜、唐河绿米获得农业农村部农产品地理标志保护认证，唐河红薯、唐河凉粉、唐河艾叶、唐河蜂蜜、唐河桐蛋被国家知识产权局认证为国家地理标志证明商标。二是土地资源。全县储备补充耕地指标 13 万亩，常年储备工业熟地 5000 亩以上。开发区通过了区域评估，在河南省率先实行弹性出让、标准地出让，企业用地成本低，手续办理快捷。三是人力资源。全县劳动力人数 70 余万，电子、机械、纺织等各类熟练工、技术工达到 10 余万人，人力成本处于全国中等偏下水平。四是电力资源。拥有变电站 13 座，总容量 21 万千伏安，风力、光伏发电规划总规模达到 1500 兆瓦。五是天然气资源。国家西气东输二线工程河南省四个分输站之一，全省六个 LNG 应急储备中心之一，可以为企业提供丰富的天然气资源。六是矿产资源。唐河蕴藏石油、镍、天然碱、云母、优质河沙、大理石、建筑骨料、钙粉等 20 余种金属和非金属矿产资源，总储量达 140 多亿吨。

**6.物流方面。**立足豫西南综合交通枢纽和省级区域物流枢纽发展定位，通过加快推进高速建设、唐河复航，构建通江达海、多式联运现代物流体系；现有78家货运物流公司，货运量1887万吨，货运周转量566992万吨公里。小件物流、快递行业发展迅速，县城布局106个快递收发网点，乡镇布局38个快递收发网点，达到城区、乡镇全覆盖；2018年全县快递业务量1255.93万件，2019年

1930.84万件，2020年3004.16万件，2021年4746.54万件，同比增长分别是53.73%、55.58%、57.99%，全县快递增速规模位于河南省第一方阵。

7.电商方面。2015年，唐河县获批“全国电子商务进农村综合示范县”，规划公共服务体系建设、物流配送体系建设、农产品供应体系建设、人才培养等项目，建立了县乡村三级电商服务网络，在县级层面建设了电商运营中心、企业孵化中心、电商物流园区、培训中心等设施；在乡镇层面上，建设了19个乡镇服务站，协调指导辖区电商工作，建设完成389个村级电商服务站，其中贫困村覆盖率100%。扶持、培育发展大型电商企业210余家，开办“淘宝店”4000余个，新上架农产品类目380余个。依靠电商带动就业2020余人次；2018年、2019年、2020年京东、淘宝“六一八”吃货节、“双十一”网购节，唐河农产品上行位居全国前列，全网农产品副食类目店铺销量排名第一。2018年唐河县网络交易额17.6亿元，2019年25亿元、2020年42.1亿元、2021年59.2亿元，增速分别42%、68.4%、40.6%，增速规模居南阳市第一，居河南省第一方阵。

## （二）前期工作开展情况

1.设立高规格机构，健全协调功能。唐河县为积极主动落实商业体系建设工作，成立了以县长为组长，常务副县长为常务副组长，商业体系建设相关县领导为副组长，县直有关部门、乡镇（街道）负责人为成员的工作领导小组，由商务局、财政局、乡

村振兴局负责运作实施；把商业体系建设纳入乡村振兴考核体系，列入年度工作目标考评，对已获其他资金渠道支持的项目，不再重复申请或支持；进一步利用万村千乡市场工程、电子商务进农村综合示范县等项目，利用新型城镇化重点发展县的政策因素等禀赋，全面增强工作的实效性和延续性；2021 年对 408 个乡村电商服务站进行全面整改提升，赋能邮政、快递等业务，部分优秀服务站实现了“多企合一”“一点多能”布局，有力保障乡村基础设施的有效运营。

**2. 出台配套政策措施，明晰目标责任。**根据《商务部等 15 部门办公厅（室）关于印发〈县域商业建设指南〉的通知》（商办流通函〔2021〕322 号）、《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业体系建设行动的通知》（财办建〔2022〕18 号）、《河南省商务厅等 17 部门关于加强县域商业体系的建设促进农村消费的意见》（商流通发〔2021〕99 号）、《南阳市商务局等 16 部门关于加强县域商业体系的建设促进农村消费的实施意见》（宛商办〔2022〕2 号）等文件，结合唐河县情制定了《唐河县商务局等 16 部门关于加强县城商业体系建设促进农村消费的实施意见》、《唐河县商业体系建设实施方案》，配套县级资金 1000 万元以上，全面明确了全县商业体系建设的发展目标、工作重点和职责划分。到 2023 年底，基本实现县城区有连锁商超和物流配送中心、各乡镇有商贸中心、村村通快递的运行体系。

**3. 强化工作措施，抓好工作落实。**根据全省农村商业建设暨

促消工作电视电话会议精神，依照南阳市商务局在加强县城商业体系建设方面的工作提示和会议要求，召开分析研讨、项目谋划、方案意见制定等方面的专题会议，摸清唐河的商业现状，组织专题小组赴商业体系建设较好的外省市、县考察学习；立足唐河实际，吸纳先进经验方法，16家相关县直部门认真梳理十四五期间项目入库情况和项目资金情况，保证项目谋划精准；根据省市要求，按照《县域商业体系建设指南》技术指导，多次召开专题会议，对全县农村商贸流通体系和县乡村三级物流体系进行摸底调查。

## 二、目标任务

### （一）总体目标和年度分解任务

**总体目标：**十四五期间，开展县城商业体系建设，建立完善县城统筹，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。以县乡村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为重点，以渠道下沉和农产品上行为主线，加快推动商业网点设施、功能、业态、环境、安全水平等改造升级。县城商贸服务中心覆盖率达到95%以上，乡镇商贸中心、综合快递服务站覆盖率达到100%，行政村便民商店、电商快递点覆盖率达到90%以上，商业体系建设基本能够满足农村居民放心消费、安全消费、品质消费需求，为农民增收和农村消费提升打下坚实基础。

**年度分解任务：**到2022年底，建成豫西南物流配送中心（唐河县综合物流园），整合多家快递物流企业，实现乡镇共同配送，



快递年业务量突破 4000 万件以上,新增村级快递商业网点 200 个,实现三点连线、一点多能综合效应;对村级 508 个便民商店实施提升改造,达到基本型建设目标,对乡村两级农产品商品化设施进行改造升级,最大限度发挥各级财政资金投入功效,保持农产品上行和工业品下行渠道畅通;对城区 15 家商超实施提升工程,按照《县域商业体系建设指南》有关要求,逐项对照整改提高,确保 15 家城区商超达到基本型标准。

到 2023 年底,全县 17 个乡镇完成商超改造提升。在货架、营商环境、硬件建设、结算系统等方面进行综合提升,乡镇商贸中心等达到县域商业体系建设要求;完善提高龙头商业物流企业下伸上行体系,巩固县城区商贸综合服务中心功能。对 90%以上村级便民服务商店进行改造,落实快递电商与村级便民商店功能融合要求,实现村级便民商店与邮政快递物流点的整合兼容;保持 90%行政村均实现实体商店与线上快递的兼容,全面提升农村消费质量,加快商业体系建设,推动县乡村三级融合发展,为农民增收和乡村消费升级做出贡献。

## **(二) 县域商业建设类型和标准**

至 2023 年,唐河县基本完成增强型县域商业建设,具体标准为:

1.县域商业网点设施布局比较合理,实现县城有增强型以上综合商贸服务中心、90%以上(含)的乡镇有基本型以上商贸中心、90%以上(含)的行政村有基本型以上便民商店。

2.县乡村商业设施功能业态比较完善,除具备基本型相关业态外,还应提供家电通讯、服装家纺等商品零售,以及休闲娱乐、亲子健身、快递物流、特色商品体验等服务。

3.农村物流设施比较健全,县城有增强型物流配送中心,乡镇有寄递物流综合服务站点,建成贯通县乡村的农村物流体系,在初步实现县域物流资源整合基础上,将村级商店、合作社、农户等纳入共同配送服务范围,促进日用消费品、农资下乡和农产品进城等物流业务的集约整合,推动物流快递统仓共配,实现农村物流成本有效降低。

4.农产品流通设施健全,具有增强型农产品集配中心和标准化农贸市场,90%以上(含)的乡镇有标准化集贸市场,主要农产品产区产地仓储保鲜冷链物流设施满足需求,实现农产品市场公益性改造,农产品产销对接机制健全,农产品销售保持较快增长。

5.现有电商服务体系效能有效发挥,县域电商、快递、交通运输、商贸物流等资源有效整合集聚,实现村邮站、电商服务站点、快递站点、便民商店等站点共建共享,基本实现多站合一、一点多能、一网多用;农村电商产品开发、数据、营销、品牌等服务能力极大提升,90%以上(含)的行政村实现电商服务覆盖,持续拓宽农产品上行渠道,不断提升农村电商水平,农产品网络零售额保持较快增长。

6.在商品批发、零售、农资、生活服务商业领域,至少有2-3家县域龙头商贸流通企业,并初步实现数字化、连锁化转型

升级，具备一体化供应链服务能力，实现线上线下融合发展；具有20人以上、较为稳定的新型农村商业带头人队伍。

7.农村市场监管严格，建立农村市场整治长效机制，有效解决农村商品和服务质量不高、标准要求不严、经营场所不规范等问题，基本满足农村居民放心消费、安全消费、品质消费需求。

### 三、主要任务及工作措施

#### （一）完善商业基础设施建设

1.以城区商圈为中心：在目前已建成和美商业街、奥斯卡影视城、赏学路仿古街、汇翠园商贸城的基础上，持续强化城区商圈交汇，以县域商贸流通龙头企业万德隆、大润发等改造提升工程为基础，通过优化构架设置，完善购物、亲子、餐饮、娱乐、影视等功能，辐射带动周边五大历史文化街区（牌坊街区、赏学路街区、南北阁街区、城隍庙街区、衙门口街区）、附近历史文化地标（泗洲寺塔、文笔峰塔等）、文旅特色商业街商贸功能化，聚集办公、居住、商业、文化、教育与一体的城市综合体，形成多功能、多业态、复合型的县城商业中心区。

2.以乡镇商圈为重点：支持改造提升一批商贸中心、集贸市场等，完善冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备；鼓励县域龙头商贸流通企业及电商企业下沉乡镇，加强数字赋能，发展连锁经营和电子商务，拓展消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区；将大河屯镇、苍台镇、张店镇农贸市场升级改造、源潭镇冷链物流综合服务、湖阳镇标准化仓储建设等项目纳入商业体

系化建设项目库，统筹推进项目实施，项目建设完成后，作为向农村地区收集采购各类农副产品的仓储聚集基地，实现本地产品集中上架，方便企业对接。

**3.以农村网点为基础：**支持商贸流通企业输出管理和服务，改造升级一批夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店，完善快递收发、农产品经纪等服务，促进农民便利消费和就近销售；支持邮政企业建设村级综合服务站点，开展邮快合作、便民消费服务等。

## **（二）构建三级物流体系**

**1.县级物流：**加速唐河综合物流园一期项目建设，完善仓储、分拣、包装、装卸、运输、配送等设施，保障覆盖乡村能力。通过联系商超、农村合作社、生产企业、电商企业等行业，实现日用消费品、工艺品、家具家电等类目上架展示、储存配送，并整合县域邮政、供销、快递、商贸等物流资源，为县乡村双向流通提供可靠保障。

**2.乡镇物流：**支持建设唐河县乡镇快递综合服务站点项目，以县级综合物流园为中心，改造升级全县19个乡镇物流中转仓，根据各乡镇快递物流业务量，鼓励企业配套半自动化分拣、自动扫描等设备，加强县、村两级中转分拨等功能。

**3.村级物流：**以县、乡两级物流配送体系为依托，辐射带动327个行政村（社区）的业务流通加速，对接市级邮政管理局，为有条件的村级便利店备案快递末端网点，增加快递经营许可，整合

邮政、快递、电商、供销、商贸等资源，全面实现快递物流驻村设点全覆盖。

### **（三）改善县域消费渠道**

1.加强连锁：鼓励万德隆等本土优质连锁超市及县域大型商超下沉供应链，以乡镇商贸中心、农村合作社、村级便利店为前置，结合物流仓库等优势，提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务，实现产销“点对点”“点对面”的无缝对接。

2.构建平台：构建唐河县产销对接平台，推进一批“专柜、专馆、专区”建设，与各大电商平台合作，开展消费专区和消费生活馆创新试点，将本地适宜消费者购买的产品全部上架销售，开展本地产品线上展示、网上交易和线下体验、产销对接等“一站式”服务，开拓产品销售市场，实现连锁经营、配送。

### **（四）提升农产品上行**

1.注册商标：大力实施“品牌提升”行动，加大经营主体绿色、有机农产品和国家地理标志申报、创建工作的支持力度，充分利用中国社会扶贫网等平台宣传区域优势特色产品；加大地理标志商标龙头企业支持力度，探索“企业+农户+商标”模式，推动形成一批知名地理标志商标。

2.品牌培育：坚持“因地制宜、合理布局、注重特色、区位优势”的思路，完善农产品区域布局规划，加快产业聚集，培育产业集群；通过政策扶持引导，逐步形成合理的产业布局，重点支持优质经济作物、绿色养殖、生态食用菌、特色初加工农优产品

等产业发展，全力实施“一乡一品”品牌战略，推动加工、仓储、物流等向主产主销的乡镇布局，实现产购储加销衔接配套；支持建设一批具有产后化处理功能的集配中心、产地仓，扶持农民合作社、家庭农场、中小微企业发展农产品初加工，扶持龙头企业开展深加工，提升产品附加值。

**3.宣传推介：**充分利用网络新媒体、举办和参加展销会等手段，加大品牌宣传力度，提高优势特色产品和知名度；鼓励和支持龙头企业、电商企业、批发市场、商贸流通企业及大型超市等经营机构和农村合作社、农户建立对接关系，健全县域“企业+合作社+农户”产销对接链条。

**4.拓宽渠道：**通过整合电商村级服务站、“万村千乡市场工程”农家店、益农信息社、邮政代办点和农村小卖店等优势资源，打造“农家乐”“采摘园”“网红直播基地”等微小场所，统筹现场采摘、电商销售、网红直播等多元化销售渠道，构建“城乡互动、供需流通、低价优质、全面共融”的县乡村三级消费体系，全面提高农村产品转化率，全面实现农产品产地直销。

### **（五）提高服务供给质量**

**1.完善基础：**引导县内行政村（社区）便民商店提升改造。鼓励 200 个以上有条件的行政村、社区便利店因地制宜、结合实际，向城、乡两级连锁商贸中心实施“轻加盟”，从传统批发零售逐渐向综合性服务转变，满足周边群众购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，满足村民（居民）就近消费、享受服务。

**2.产业融合：**创建省级以上“文明村镇”，加大农村生态恢复、保护、建设的力度，引导休闲农业、观光农业、加工制造、文化旅游和生态休闲度假等特色产业融合，以乡村景观的改善优化乡村资源结构，提高乡村地区对城市客源市场的吸引力，为乡村旅游健康发展提供良好的基础条件。

**3.应用下沉：**支持“58同镇”“多多买菜”“淘菜菜”等电商应用平台向村级延伸，鼓励农村地区待业青年、便利店负责人等群体作为乡村代理人，为周边居民展示房屋租售、招聘求职、二手买卖、汽车租赁、宠物票务、餐饮娱乐、旅游交友等多种生活信息，提供社区团购服务，依托大型电商应用平台在供应链和用户流量的优势，用“预购+自提”的模式，为消费者提供品种丰富的商品，满足社区家庭用户日常生活多样化需求。

#### **四、拟重点支持的建设项目**

##### **（一）项目名称：唐河县综合物流园**

**主要建设内容：**一期占地50余亩，园区配套物流仓库25000平方米，冷链物流10000平方米，架设自动分拣设备、配送中心3500平方米，综合服务中心21500平方米，涵盖综合服务中心、中小微企业孵化中心、网红直播基地、培训基地、地方特色产品展馆、物流仓储、冷藏库、快递分拣中心、大型停车场（配套充电桩）。

**主要功能：**进一步整合县域物流快递企业，夯实县乡村三级电商物流配送基础，推动全县加快实现共同配送、高效运输，满足县内物流快递行业飞速发展。

总投资：11000 万元

起止年限：2021-2022 年

预期目标：物流快递配送覆盖县城和主要乡镇、村，开展市场化运作，实现信息配送等资源整合，初步实现商贸物流、电商快递、农产品上行等同类商品的统仓共配。

## **(二) 项目名称：唐河县红薯产业示范园建设项目**

主要建设内容：项目位于滨河街道王庄村，规划占地面积 82 亩，项目总建筑面积 33000 平方米，建设综合服务楼、红薯种苗脱毒中心、脱毒种苗快繁中心、红薯保鲜窖集群、农事体验及红薯文化展示中心。

主要功能：用于全县红薯产业技术创新、产品研发和品种改良和种植技术培训以及鲜薯线上销售。

总投资：9200 万元

起止年限：2021-2022 年

预期目标：带动区域内红薯种植 3 万亩；鲜薯线上年销售 5000 万斤；销售种苗 1000 万株；进行红薯及其它农产品市场信息发布。

## **(三) 项目名称：唐河万德隆完善功能工程**

主要建设内容：整修提升经营场地，提升经营区、专区、专柜、专架的构架设置，改造升级营运设备、设施、电子结算服务平台，维修维护供电、通讯、供气等设施，升级提质互联网平台，消费安全设施设备的提质升级达标，购置更新室内设施、电器设备，配套优质服务设施，完善提升亲子、婴幼儿、餐饮、娱乐、影



视、数字化等功能，推进安保功能全覆盖，完善疫情防控设施、防淹排水设施等。

主要功能：提供果蔬肉蛋奶、食品、日化、家居、家电、百货、手机、首饰、手表、餐饮、维修、美妆等生活服务，以及大型家电、功能通讯、服装、医药等标准化程度较高的零售商品；提供娱乐、休闲、亲子、健身、教育、物流小额存取、代理业务等服务。

总投资：800 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：满足县城区居民多元化、多层次、多品味消费需求，达到多功能、多业态、复合型的微商圈。

#### **（四）项目名称：王集乡集镇农贸市场**

主要建设内容：完善提升水、电、通讯、仓储、停车等场地建设，建设商铺平台，完善交易设施、检验检测、监控、消防等设施，提升公厕、污水杂物处理、防疫卫生等保障设施，整合集镇蔬菜、干果、食材批发零售。

主要功能：满足全乡蔬菜、肉蛋奶粮油、食品、水果干果等需求，初步提升市场保供能力和信息共享服务功能。

总投资：5000 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：年预期交易额 700 万元，初步形成市场集聚效应，基本满足当地群众生活必需品的供应需求，农产品保供能力进一

步提升，集镇镇容镇貌有效改观，沿街摆摊设点状况有较大改变。

### **(五) 项目名称：唐河县特色商业街区提升改造**

主要内容：项目位于黉学路以南、银花路以北、滨河路以东、文峰路以西区域，总面积约 2 平方公里，综合整治提升面积约 50 万平方米，高品质打造五大历史文化街区（牌坊街区、黉学路街区、南北阁街区、城隍庙街区、衙门口街区）；修复完善十大历史文化地标：双塔（泗洲寺塔、文笔峰塔），两庙（文庙、城隍庙），城门（西门澄源门）、两坛（社稷坛、先农坛）、城墙、县衙、西关码头等；升级文旅特色商业步行街 6 条（滨河路、新华路、人民路、玉泉路、黉学路、解放路），长度约 30 千米；修复南泉、北泉、寒泉等历史文化景点，恢复唐州古码头及相关配套设施；提升区域内 3 个（舒心园、荟萃园、和美商业街）50000 平方米的批零市场基础设施水平；建设新经济产业园，大力发展文化创意、电子商务、总部经济、现代物流等产业；通过特色商业区的整体改造提升，打造集娱、乐、游、吃、购和新经济为一体的综合性商业功能区，形成全省知名、全市领先、特色鲜明、富有活力的特色商业街区。

总投资：230000 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：形成具有唐河地方风情、区域特色的商业街区，规范行业布局，拉长商贸服务相关产业链条，增加就业渠道和就业岗位，城市品位有效提升，年预期交易额可达到 30000 万元左

右。

#### **(六) 项目名称：唐河县乡镇电商物流快递综合服务站**

主要建设内容：以县级物流园为中心，全面改善升级全县 19 个乡镇物流分拨中心，根据各乡镇快递物流业务量，建设完成 19 个面积为 500 平方米至 2000 平方米的二级快递分拨中心，配套半自动化分拣、自动扫描等设备。

主要功能：全面辐射全县 19 个乡镇及 327 个行政村（社区），全面推进快递物流全覆盖，加强县、乡、村三级物流建设体系，将快递运输时效提高至“乡级一日两次”、“村级一日一次”，为乡村振兴、拉动农村地区消费提供坚实保障。

总投资：850 万元

起止年限：2022 -2023 年

预期目标：实现乡镇物流快递网点的进一步升级改造扩容赋能，发挥下行资源转移和地方特色农副产品上行功能，中转站点效应明显，承接物流快递能力增强，资源的共同体集聚效能有较大提升，农村技术人才和实用技术人才得以充分就业，物品通达收取率明显提高。

#### **(七) 项目名称：少拜寺镇宏发市场**

主要建设内容：规划建设 43 套 86 间门面商铺，商铺门前修建宽 12 米、长 350 米的环形通道，市场中心建设 2000 平方米综合批发交易摊位等。

主要功能：有效促进农副产品流通销售，带动地方种植、养

殖业及二、三产业融合发展，提高经济社会发展水平；彻底解决集镇店外经营“顽疾”，规范生产经营秩序，消除“马路市场”；完善集镇功能，提升集镇品位，改善集镇环境，活跃农村经济。

总投资：3000 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：预计年销售农副产品 100 万吨，实现销售产值近亿元。

#### **（八）项目名称：城郊乡农贸市场**

主要建设内容：路网、水、电、气、排水、管网建设等附属设施建设，完善水、电、通讯、仓储、停车等场地建设，完善交易设施，提升公厕、污水杂物处理、防疫卫生等保障设施。整合集镇蔬菜、干果、食材批发零售。

主要功能：服务城郊乡及周边城镇农副产品销售、物流配送。

总投资：8000 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：建成唐河北部较大规模农贸市场，促进本乡及周边城镇农产品流通。

#### **（九）项目名称：大河屯镇农贸市场**

主要建设内容：完善水、电、气、排水、管网建设等附属设施建设，提升水、电、通讯、仓储、停车等场地建设，完善交易设施、检验检测、监控、消防等设施，提升公厕、污水杂物处理、防疫卫生等保障设施。整合集镇蔬菜、干果、食材批发零售。

主要功能：满足全镇蔬菜、肉蛋奶粮油食品水果干果等需求，提升市场保供能力和信息共享服务功能。

总投资：5000 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：建成唐河东部最大的农贸市场，促进本镇及周边城镇农副产品流通，达到市场保供的基本效能，年交易额预计达到 8000 万元。

#### **(十) 项目名称：苍台镇农贸市场升级改造项目**

主要建设内容：场内地坪、雨污排水、摊位布局、墙体立面改造、智能化市场管理系统等基础设施建设；完善提升水、电、通讯、仓储、停车等场地建设，完善交易设施、检验检测、监控、消防等设施，提升公厕、污水杂物处理、防疫卫生等保障设施；整合集镇蔬菜、干果、食材批发零售。

主要功能：农副产品交易，满足全乡蔬菜、肉蛋奶粮油食品水果干果等需求，初步提升市场保供能力和信息共享服务功能。

总投资：800 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：该项目建成启用后，将直接吸聚襄阳地区农副产品加入到南阳唐河农产品群中，凸显集聚效应，形成较为充实强大的农产品物流集散中心，带动本地产业升级扩面，拉动农副产品的质量认证提升，壮大经济总量，预计年交易额 5000 万元。

#### **(十一) 项目名称：咎岗乡康元合作社农产品冷链物流项目**

主要建设内容：采用土建式或组建式建筑结构，配备机械制

冷设备，新建保温隔热性能良好、低温环境适宜的冷库。

主要功能：仓储、物流为主要建设内容和功能，重点以农副产品的低温保鲜储藏、冷链初加工、销售运输为经营模式，实现农副产品的运销和升值。

总投资：600 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：提升特色农副产品的冷藏初加工能力和效益，增加农产品保鲜冷藏比率，为农村技能人才就业和乡村振兴发挥先导示范带动作用，年实现经营额 200 万元，直接带动农村基本劳动力 60 余人就业。

## **（十二）项目名称：张店镇农贸市场改造提升项目**

主要建设内容：农贸市场升级改造，提升水、电、通讯、仓储、停车等场地建设水平，完善交易设施、检验检测、监控、消防等设施，做好清洗、公厕、污水杂物处理、防疫卫生等基本保障；整合集镇蔬菜、干果、食材批发零售。

主要功能：满足全镇蔬菜、肉蛋奶粮油食品水果干果等需求，初步提升市场保供能力和信息共享服务功能。

总投资：160 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：建成唐河较大规模农贸市场，促进本镇及周边乡镇农副产品流通，满足当地农产品的供求需要，进一步完善提升保供能力和线上线下信息服务功能，年交易额可望达到 600 万元。

### **(十三) 项目名称：龙潭镇农贸市场改造提升项目**

主要建设内容：农贸市场基本设施，提升水、电、通讯、仓储、停车等场地建设水平，完善交易设施、检验检测、监控、消防等设施，做好清洗、公厕、污水杂物处理、防疫卫生等基本保障；整合集镇蔬菜、干果、食材批发零售。

主要功能：建成果蔬蛋奶、小百货、农产品家电维修、快递等综合性市场，促进农副产品交易，满足全乡蔬菜、肉蛋奶粮油食品水果干果等需求，初步提升市场保供能力和信息共享服务功能。

总投资：300 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：建成唐河较大规模农贸市场，促进本镇及周边城镇农副产品流通。

### **(十四) 项目名称：毕店镇特色产业冷链综合服务平台项目**

主要建设内容：1.4 万吨冷库 2 座、电商运营中心 1 栋、交易中心 2 栋。

主要功能：冷藏、周转、贸易

总投资：3400 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：农副产品年储存总量达 3 万吨，年交易额有望达到 1000 万元，初步实现农副产品的储存、保鲜初加工生产能力，实现产值提升，提高唐河农副特色产品的冷藏、存储率，为农村

产业人才创造施展才华的发展空间，增加农民收入，提升农民生活品质，扩大就业渠道。

**(十五) 项目名称：湖阳镇标准化仓储建设项目**

主要建设内容：标准化仓库面积 1000 平方米，总容量 6000 立方米。

主要功能：用于冷藏储存加工、运输、销售小麦、玉米、花生等农产品，实现农业特色产业附加值再提升，完善农产品的冷链销售行业渠道，初步达到农产品上行条件，增加农民收入，扩大农村技能人才就业路子。

总投资：200 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：对夏秋特色农作物的预冷收储销售实施远程扩展，年收益预期 300 万元左右，提升唐河县农副产品集配冷藏比率。

**(十六) 项目名称：源潭镇仓储物流园**

主要建设内容：采用仓储物流一体化的建设模式，做好冷藏运输信息传播。

主要功能：打造专业的仓配一体综合化商贸服务体系，服务当地特色农副产品，提升农产品集配一体化水平。

总投资：5000 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：项目建成投入运营后，可实现农产品的储藏和运输物流，打响唐河品牌，拓宽农民就业路子，实现产品增值，年



交易额有望达到 1000 万元左右。

### **(十七) 项目名称：古城乡智能仓储建设**

主要建设内容：建设智能仓储及其配套设施，重点含基础仓储设施建设，预冷设备，智能化设备，运输设备装备等。

主要功能：对农业特色产业产品实现初级冷藏存储、加工，达到期时销售的条件，提升产品附加值，对现代农业产业化发展起到促进作用，提升农产品冷藏保鲜运输销售的比率。

总投资：800 万元

起止年限：2022—2023 年

预期目标：满足周边地区仓储使用并带动形成仓储转运中心，实现农产品的初级冷藏加工，促进产业发展，增加就业渠道，年交易额达到 600—1000 万元。

### **(十八) 项目名称：城郊乡辣椒交易市场**

主要建设内容：建设储藏万吨以上的冷藏保鲜库及辣椒初加工生产线。

主要功能：形成“合作社+农户+企业+市场”的产、供、销、加工、仓储一体化的产业链条

总投资：5000 万元

起止年限：2022—2023 年

预期目标：年交易量 1 亿公斤左右，交易额 10 亿元以上。

### **(十九) 项目名称：郭滩镇电商产业园**

主要建设内容：厂房物流设备，重点涉及揽货、分拣、运输

业务，实现园区项目功能明晰，购买智能化操作设备。

主要功能：商贸物流

总投资：2000 万元

起止年限：2023-2023 年

预期目标：项目建成后，对镇域电子商务、物流快递的发展起到桥头堡的中转效应，为快速精准物流发挥积极作用。

#### **(二十) 项目名称：桐寨铺农副产品储存加工项目**

建设内容：仓库及配套设施（600 平）

主要功能：农副产品储存及加工

总投资：300 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：带动周边农副产品储存加工，预计年营业额 200 万元。

#### **(二十一) 项目名称：508 个行政村（社区）便民商店提升改造**

主要建设内容：房屋框架的改造加固，货架整修加固，营业场所地坪环境改造，电子结算平台建设，安全设施、水电网络线路、卫生设施、电子摄像实施、垃圾处理设备、印刷设备等。

主要功能：提供生活用品、小食品、日杂品、生活缴费邮件代办、获取农业生产信息、宽带缴费、印刷复印、中介信息、加盟连锁直营、农产品手工制品上行服务，简易农资农具销售，满足村民就近便利消费。

总投资额：762 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：通过对县域 508 个行政村（社区）的村级便民商店规范改造提升，尤其是经营环境和服务品质的提升改造，树立村级便民商店品牌形象，促进乡村振兴，90%以上行政村都有基本型以上便利商店。

### **（二十二）项目名称：唐河县19个乡镇37个商超改造项目**

建设内容：货物架购置更新，水、电路、灯芯改造，通讯网络线路维修维护，POS机、打印机统一结算功能平台的改造提升，信息服务网络升级改造，功能区域设置配套。室内外的设施加固、改造，安全防护系统、配送设备、人员培训等。

主要功能：通过建设改造乡镇商贸中心项目实施，全县 19 个乡镇的 37 个商贸中心满足基本型功能标准，服务乡镇居民日常，满足基本生活需求。

总投资额：450 万元

起止年限：2022-2023 年

预期目标：项目实施后，全县 19 个乡镇的 37 个商贸中心达到基本型建设标准，达到 90%的改造提升目标，进一步提升功能，优化消费环境，满足居民需要。

### **（二十三）项目名称：县城区 15 家商超改造**

建设内容：餐饮设施、设备升级，维修服务设备，物资配送服务设施设备，仓储、消防设施，防淹排水、安全等设备，货架

更新等。

主要功能：达到基本型功能标准。

总投资额：245 万元。

起止年限：2022-2023年

预期目标：通过对县域 15 家商超的改造提升，使其在 2023 年底之前达到基本型建设标准，满足居民多元消费需求；对城区及一定范围内的乡镇、村（社区）提高零售、批发、配送等服务；城区实现 1 家增强型，14 家基本型的县域综合商贸服务中心。

## 五、保障机制

**（一）强化组织保障。**建立以县长为组长，常务副县长为常务副组长，商业体系建设相关的副县长为副组长，县直有关部门负责人、各乡镇（街道）行政一把手为成员的工作领导小组，商务局、财政局、乡村振兴局负责实施运作，建立上下联动的工作机制，形成工作合力。

**（二）加强资金管理。**建立健全项目资金管理制度，细化资金支持方向、标准、责任主体等，建立绩效评价指标体系，确保专项项目资金用途合规、流向清晰。

**（三）做好项目管理。**建立“企业目录+项目清单+储备项目库”机制，加强项目管理，选择有实力、信誉好的企业纳入重点企业目录，在符合规定的前提下优先支持；细化财政支持方向，制定正负面项目清单，建立储备项目库，成熟一批、建设一批，避免“钱等项目”，明确项目验收主体、要件、验收流程等，加强

资产监督管理，明确资产权属和管护主体责任，形成长效机制。

**（四）增强日常监督。**健全县乡日常监督机制，加强机制管理和资源统筹，发挥第三方会计师事务所作用，调动县级主管部门积极性、主动性，在日常监管中履行属地责任，明确各项目必须引入审计或第三方监理咨询，规范决策过程，加强资金和项目审核。

**（五）抓好信息公开。**明确凡是接受中央财政奖补的地方和企业，须按要求填报项目相关信息数据，加强政务公开和信息报送，在县级主管部门或县政府网站设置公开专栏，依法做好信息安全保护。

附件：唐河县商业体系建设工作领导小组成员名单

附件

## 唐河县商业体系建设工作领导小组 成员名单

|        |       |                  |
|--------|-------|------------------|
| 组      | 长：乔国涛 | 县政府县长            |
| 常务副组长： | 刁晓英   | 县委常委、县政府常务副县长    |
| 副组长：   | 李中阳   | 县委常委、宣传部长、县政府副县长 |
|        | 狄付长   | 县人大副主任           |
|        | 方明    | 县政府副县长           |
|        | 刘俊壮   | 县政府副县长           |
|        | 张瑞良   | 县政府专班项目负责人       |
|        | 杜景磊   | 县财政局局长           |
| 成      | 员：侯兰举 | 县政府办主任           |
|        | 郑兴巍   | 县政府办公室副主任        |
|        | 冯超    | 县商务局局长           |
|        | 郭坡    | 县乡村振兴局局长         |
|        | 王志刚   | 县农业农村局党组书记       |
|        | 王博    | 县工信局局长           |
|        | 赵晓良   | 县交通局局长           |
|        | 房德亮   | 县自然资源局局长         |
|        | 李荣伟   | 县城管局局长           |
|        | 崔亚丽   | 县文广旅局局长          |

王吉法 县市场监管局局长  
狄毅 县宣传部常务副部长  
杜玉飞 县融媒体中心主任  
王伟 县金融服务中心主任  
孙峰 县人行行长  
崔旭 县银保监组主任  
杨继相 县供销社主任  
罗景民 县教体局局长  
郝军波 县民政局局长  
常恩民 县司法局局长  
刘清文 县人社局局长  
郭立林 县住建局局长  
黄培英 县统计局局长  
刘金明 县招商局局长  
谢党恩 县发改委副主任  
罗军 邮政公司总经理  
张永胜 滨河街道办事处主任  
尚华峰 泗洲街道办事处主任  
李钦 文峰街道办事处主任  
赵体峰 兴唐街道办事处主任  
白靖基 临港街道办事处主任  
刘斌 东城街道办事处副主任

|     |        |
|-----|--------|
| 韩 顺 | 城郊乡乡长  |
| 李高科 | 源潭镇镇长  |
| 杜书峰 | 桐河乡乡长  |
| 王 嘉 | 桐寨铺镇镇长 |
| 张卫峰 | 张店镇镇长  |
| 党同振 | 郭滩镇镇长  |
| 王乾坤 | 苍台镇镇长  |
| 曲 端 | 龙潭镇镇长  |
| 刘宏晓 | 湖阳镇镇长  |
| 任长鑫 | 黑龙镇镇长  |
| 田 苗 | 上屯镇镇长  |
| 张 珀 | 答岗乡乡长  |
| 郭 辉 | 祁仪镇镇长  |
| 邵 博 | 马振抚镇镇长 |
| 周 飞 | 古城乡乡长  |
| 李国许 | 毕店镇镇长  |
| 乔 石 | 东王集乡乡长 |
| 文金典 | 大河屯镇镇长 |
| 孙 丽 | 少拜寺镇镇长 |

县直有关部门主要负责同志

领导小组办公室设在县商务局，办公室主任由县商务局局长冯超同志担任，负责办公室日常工作，领导小组成员涉及职务调



整的，以调整后为准。

工作职责：1.贯彻执行国家、省、市关于县域商业体系建设的工作部署，协调督促有关职能部门完成相关工作任务。2.研究分析县域商业发展形势，提出政策建议和年度重点工作安排，推进县域商业体系建设。3.协调解决工作中遇到的困难和问题，研究制定相关措施。4.完成县委、县政府交办的其他事项。

